

# บริหารธุรกิจ (Business Administration)

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บธ.ม.  
Master of Business Administration, M.B.A.

โครงสร้างหลักสูตร มี 2 แผน คือ แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

แผน ก แบบ ก 2

มีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รวมเป็น 44 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย

1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต
  - 1.1 สัมมนา 2 หน่วยกิต
  - 1.2 วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต
  - 1.3 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

## รายการวิชา

1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต

1.1 สัมมนา 2 หน่วยกิต

01132597 สัมมนา (Seminar) 1

0113X597 สัมมนา (Seminar) 1

1.2 วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต

01110513 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics) 3(3-0)

01130521 การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting) 3(3-0)

01131531 การจัดการทางการเงิน (Financial Management) 3(3-0)

01132511 องค์การและการจัดการ (Organization and Management) 3(3-0)

01132519 นโยบายธุรกิจ (Business Policy) 3(3-0)

01132535 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business) 3(3-0)

01133511 การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management) 3(3-0)

01134511 การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management) 3(3-0)

1.3 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตต้องเรียนรายวิชาจากหมวดใดหมวดหนึ่ง ดังต่อไปนี้

หมวดวิชาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม

01130591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี (Research Methods in Accounting) 3(3-0)

และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

01130512 นโยบายการบัญชี (Accounting Policy) 3(3-0)

01130514 การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting) 3(3-0)

01130531 การตรวจสอบภายใน (Internal Auditing) 3(3-0)

01130561 การบริหารภาษีอากร (Tax Management) 3(3-0)

01130572 การอำนวยการวางแผนและควบคุม (Controllership) 3(3-0)

01130598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 1-3

หมวดวิชาบัญชีการเงิน

01130591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี (Research Methods in Accounting) 3(3-0)

และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

01130511 อภิปรายทางทฤษฎีการบัญชี (Discussion in Accounting Theory) 3(3-0)

01130514 การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting) 3(3-0)

01130532 ทฤษฎีการสอบบัญชี (Auditing Theory) 3(3-0)

01130551 การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางระบบบัญชี (Information System Analysis and Design) 3(3-0)

01130561 การบริหารภาษีอากร (Tax Management) 3(3-0)

01130562 การบัญชีกองทุนและหน่วยงานของรัฐ (Fund and Public Administrative Accounting) 3(3-0)

01130598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 1-3

หมวดวิชาการเงิน

01131591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการเงิน (Research Methods in Finance) 3(3-0)

และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

01131532 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis) 3(3-0)

01131533	สถาบันการเงิน (Financial Institutions)	3(3-0)
01131534	ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ (International Business Finance)	3(3-0)
01131535	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0)
01131537	การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินทุนและการประเมินค่าของธุรกิจ (Capital Decisions and Evaluation of the Firm)	3(3-0)
01131538	การวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Analysis)	3(3-0)
01131542	การควบคุมทางการเงินกับธรรมาภิบาล (Financial Control and Good Governance)	3(3-0)
01131543	ทฤษฎีและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (Portfolio Theory and Management)	3(3-0)
01131544	การวิเคราะห์หลักทรัพย์รายได้ประจำ (Fixed Income Security Analysis)	3(3-0)
01131545	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทุน (Equity Security Analysis)	3(3-0)
01131546	การวิเคราะห์อนุพันธ์ (Derivatives Analysis)	3(3-0)
01131547	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	3(3-0)
01131548	การวิเคราะห์และการจัดการเครดิต (Credit Analysis and Management)	3(3-0)
01131549	การเงินบริษัทขั้นสูง (Advanced Corporation Finance)	3(3-0)
01131598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการจัดการ</b>		
01132591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ (Research Methods in Management) และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01132512	การวัดผลการปฏิบัติงาน (Performance Measurement)	3(3-0)
01132513	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)	3(3-0)
01132514	ทฤษฎีการบริหารและการปฏิบัติ (Administrative Theory and Practices)	3(3-0)
01132515	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0)
01132516	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0)
01132517	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0)
01132518	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Management of Small Business)	3(3-0)
01132521	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0)
01132522	การจัดและการประเมินผลบุคลากร (Personal Staffing and Evaluation)	3(3-0)
01132523	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0)
01132524	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0)
01132525	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0)
01132526	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0)
01132527	การจัดการระบบการจ่ายผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Compensation System Management)	3(3-0)
01132528	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0)
01132531	ระบบข้อมูลสำหรับการจัดการ (Management Information System)	3(3-0)
01132532	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ (Techniques of Business Forecasting)	3(3-0)
01132533	การจัดการจำลอง (Management Simulation)	3(3-0)
01132534	สถิติธุรกิจขั้นสูง (Advanced Statistic for Business)	3(3-0)
01132541	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0)
01132542	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0)
01132543	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0)
01132598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการตลาด</b>		
01134591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด (Research Methods in Marketing) และเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01134512	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0)
01134513	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0)
01134514	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0)
01134515	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0)
01134516	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0)
01134517	การจัดการการตลาดอาหาร (Food Marketing Management)	3(3-0)
01134521	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0)
01134522	การจัดการช่องทางทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0)
01134523	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0)

01134524	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0)
01134598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต</b>		
01133591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการผลิต (Research Methods in Operations Management) และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01133512	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0)
01133513	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0)
01133514	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0)
01133521	การจัดการบริการไม่ตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0)
01133522	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0)
01133531	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0)
01133532	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0)
01133598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>2. วิทยานิพนธ์</b> ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
0113X599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

**แผน ข**

มีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน ไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต และการศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต  
รวมเป็น 44 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย

1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต
  - 1.1 สัมมนา 2 หน่วยกิต
  - 1.2 วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต
  - 1.3 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

**รายการวิชา****1. วิชาเอก** ไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต**1.1 สัมมนา** 2 หน่วยกิต

01132597	สัมมนา (Seminar)	1
0113X597	สัมมนา (Seminar)	1

**1.2 วิชาเอกบังคับ** 24 หน่วยกิต

01110513	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0)
01130521	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0)
01131531	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3(3-0)
01132511	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0)
01132519	นโยบายธุรกิจ (Business Policy)	3(3-0)
01132535	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0)
01133511	การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management)	3(3-0)
01134511	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0)

**1.3 วิชาเอกเลือก** ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

นิสิตต้องเรียนรายวิชาจากหมวดใดหมวดหนึ่ง ดังต่อไปนี้

**หมวดวิชาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม**

01130591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี (Research Methods in Accounting) และเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01130512	นโยบายการบัญชี (Accounting Policy)	3(3-0)
01130514	การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting)	3(3-0)
01130531	การตรวจสอบภายใน (Internal Auditing)	3(3-0)
01130561	การบริหารภาษีอากร (Tax Management)	3(3-0)
01130572	การอำนวยการวางแผนและควบคุม (Controllership)	3(3-0)
01130598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

<b>หมวดวิชาบัญชีการเงิน</b>		
01130591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี (Research Methods in Accounting) และเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01130511	อภิปรายทางทฤษฎีการบัญชี (Discussion in Accounting Theory)	3(3-0)
01130514	การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting)	3(3-0)
01130532	ทฤษฎีการสอบบัญชี (Auditing Theory)	3(3-0)
01130551	การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางระบบบัญชี (Information System Analysis and Design)	3(3-0)
01130561	การบริหารภาษีอากร (Tax Management)	3(3-0)
01130562	การบัญชีกองทุนและหน่วยงานของรัฐ (Fund and Public Administrative Accounting)	3(3-0)
01130598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการเงิน</b>		
01131591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการเงิน (Research Methods in Finance) และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01131532	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3(3-0)
01131533	สถาบันการเงิน (Financial Institutions)	3(3-0)
01131534	ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ (International Business Finance)	3(3-0)
01131535	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0)
01131537	การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินทุนและการประเมินค่าของธุรกิจ (Capital Decisions and Evaluation of the Firm)	3(3-0)
01131538	การวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Analysis)	3(3-0)
01131542	การควบคุมทางการเงินกับธรรมาภิบาล (Financial Control and Good Governance)	3(3-0)
01131543	ทฤษฎีและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (Portfolio Theory and Management)	3(3-0)
01131544	การวิเคราะห์หลักทรัพย์รายได้ประจำ (Fixed Income Security Analysis)	3(3-0)
01131545	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทุน (Equity Security Analysis)	3(3-0)
01131546	การวิเคราะห์อนุพันธ์ (Derivatives Analysis)	3(3-0)
01131547	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	3(3-0)
01131548	การวิเคราะห์และการจัดการเครดิต (Credit Analysis and Management)	3(3-0)
01131549	การเงินบริษัทขั้นสูง (Advanced Corporation Finance)	3(3-0)
01131598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการจัดการ</b>		
01132591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ (Research Methods in Management) และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01132512	การวัดผลการปฏิบัติงาน (Performance Measurement)	3(3-0)
01132513	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)	3(3-0)
01132514	ทฤษฎีการบริหารและการปฏิบัติ (Administrative Theory and Practices)	3(3-0)
01132515	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0)
01132516	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0)
01132517	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0)
01132518	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Management of Small Business)	3(3-0)
01132521	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0)
01132522	การจัดและการประเมินผลบุคลากร (Personal Staffing and Evaluation)	3(3-0)
01132523	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0)
01132524	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0)
01132525	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0)
01132526	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0)
01132527	การจัดการระบบการจ่ายผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Compensation System Management)	3(3-0)
01132528	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0)
01132531	ระบบข้อมูลสำหรับการจัดการ (Management Information System)	3(3-0)
01132532	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ (Techniques of Business Forecasting)	3(3-0)
01132533	การจัดการจำลอง (Management Simulation)	3(3-0)
01132534	สถิติธุรกิจขั้นสูง (Advanced Statistic for Business)	3(3-0)
01132541	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0)
01132542	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0)
01132543	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0)

01132598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการตลาด</b>		
01134591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด (Research Methods in Marketing) และเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01134512	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0)
01134513	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0)
01134514	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0)
01134515	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0)
01134516	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0)
01134517	การจัดการการตลาดอาหาร (Food Marketing Management)	3(3-0)
01134521	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0)
01134522	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0)
01134523	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0)
01134524	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0)
01134598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>หมวดวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต</b>		
01133591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการผลิต (Research Methods in Operations Management) และเลือกเรียนอีก 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3(3-0)
01133512	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0)
01133513	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (materials and Supply Chain Management)	3(3-0)
01133514	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0)
01133521	การจัดการบริการไม่ตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0)
01133522	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0)
01133531	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0)
01133532	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0)
01133598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
<b>2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</b>		
0113X595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

## คำอธิบายรายวิชา

### หมวดวิชาการบัญชีเพื่อการวางแผน

01130512	<b>นโยบายการบัญชี (Accounting Policy)</b> การนำความรู้ทางการบัญชีต่างๆ มากำหนดนโยบายทางการบัญชีให้สอดคล้องกับนโยบายธุรกิจโดยการวิเคราะห์ปัญหาและการกำหนดนโยบายจากกรณีศึกษา	3(3-0)
01130514	<b>การบัญชีร่วมสมัย (Contemporary Accounting)</b> ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีทางการบัญชี การเงิน การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการ การรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ปัญหาและแนวปฏิบัติทางการบัญชี	3(3-0)
01130521	<b>การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)</b> การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน การรวบรวมและการสะสมข้อมูล การวิเคราะห์ ตลอดจนการแปลความหมายของข้อมูล ระบบต้นทุน ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการบริหาร โดยใช้เทคนิคขั้นสูงทางการบัญชีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	3(3-0)
01130531	<b>การตรวจสอบภายใน (Internal Auditing)</b> วิธีการปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีภายใน ความสัมพันธ์ระหว่างการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีอิสระ การควบคุมภายใน แนวทางและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการตรวจสอบ และการเขียนรายงานการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อฝ่ายบริหารและบุคคลผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งการบริหารหน่วยงานตรวจสอบโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ	3(3-0)
01130561	<b>การบริหารภาษีอากร (Tax Management)</b> การจัดตั้งองค์การธุรกิจให้สอดคล้องกับระบบการจัดเก็บภาษีเงินได้ ปัญหาและการวางแผนภาษีสรรพากรของธุรกิจ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอนุสัญญาภาษีซ้อน	3(3-0)

01130572	<b>การอำนวยการวางแผนและควบคุม (Controllership)</b> ลักษณะ ขอบเขต วิธีการและเทคนิคของการวางแผนและควบคุม โครงสร้างขององค์การวางแผน และควบคุม การดำเนินงาน สิ้นทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ระบบข้อมูล และรายงานการตรวจสอบภายในปัญหาและนโยบายส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยการวางแผนและควบคุม	3(3-0)
01130591	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี (Research Methods in Accounting)</b> หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวม ข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค วิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	3(3-0)
01130595	<b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b> การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท	3,3
01130597	<b>สัมมนา (Seminar)</b> การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางบัญชีในระดับปริญญาโท	1
01130598	<b>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</b> การศึกษาค้นคว้าทางบัญชีระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3
01130599	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b> วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์	1-12
<b>หมวดการบัญชีการเงิน</b>		
01130511	<b>อภิปรายทางทฤษฎีการบัญชี (Discussion in Accounting Theory)</b> โครงสร้าง แนวทางพัฒนาและการวิเคราะห์ทฤษฎีการบัญชี แนวความคิด หลักการ นโยบายและแนวปฏิบัติทางการบัญชีในปัจจุบันเกี่ยวกับการวัดผลและองค์ประกอบของกำไร การจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการบัญชี โดยศึกษาจากบทความและการณ์ และเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3(3-0)
01130532	<b>ทฤษฎีการสอบบัญชี (Auditing Theory)</b> ประวัติ วิวัฒนาการและปรัชญาของการสอบบัญชี ความสำคัญของการสอบบัญชีที่มีต่อธุรกิจ มาตรฐาน การสอบบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป แนวความคิดและหลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูล แนวโน้มและข้อบกพร่อง ในรายงานการสอบบัญชีและวิธีการขั้นสูงในการตรวจสอบ	3(3-0)
01130551	<b>การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางระบบบัญชี (Information System: Analysis and Design)</b> ลักษณะเฉพาะของระบบข้อมูลของธุรกิจประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ของการบริหารธุรกิจ และระบบข้อมูล ขั้นตอนและวิธีการวางระบบข้อมูลของธุรกิจเฉพาะอย่าง	3(3-0)
01130561	<b>การบริหารภาษีอากร (Tax Management)</b> การจัดตั้งองค์กรธุรกิจให้สอดคล้องกับระบบการจัดเก็บภาษีเงินได้ ปัญหาและการวางแผนภาษีสรรพากรของธุรกิจ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอนุสัญญาภาษีซ้อน	3(3-0)
01130562	<b>การบัญชีกองทุนและหน่วยงานของรัฐ (Fund and Public Administrative Accounting)</b> การงบประมาณแผ่นดินและหน่วยงานของรัฐ ระบบและวิธีการบัญชีรัฐบาลและกองทุน การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางระบบและการจัดตั้งกองทุน การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการควบคุมและประเมินผลงานตามแผนงานและโครงการของรัฐโดยใช้เทคนิคทางการบัญชี	3(3-0)
01130591	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี (Research Methods in Accounting)</b> หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางบัญชี การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวม ข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค วิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	3(3-0)
01130595	<b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b> การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท	3
01130597	<b>สัมมนา (Seminar)</b> การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางบัญชีในระดับปริญญาโท	1
01130598	<b>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</b> การศึกษาค้นคว้าทางบัญชีระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3
01130599	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b> วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์	1-12
<b>หมวดวิชาการเงิน</b>		
01131531	<b>การจัดการทางการเงิน (Financial Management)</b> การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ภายใต้	3(3-0)

	ความเสี่ยง การวัดมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุนภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน การใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรงในการบริหารเงินสด การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะยาว งบประมาณเงินทุน และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การนำเอากรณีตัวอย่างมาใช้เพื่อฝึกการตัดสินใจ	
01131532	<b>การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)</b> การวิเคราะห์ทางการเงิน การลงทุนคัดเลือกหลักทรัพย์สำหรับการสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนของบุคคล และผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน การลดความเสี่ยงภัยจากการลงทุนภายใต้ภาวะการณ์ทางการเงิน และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ	3(3-0)
01131533	<b>สถาบันการเงิน (Financial Institutions)</b> การจัดการสถาบันการเงินทั้งภายในและระหว่างประเทศ แบ่งตามหน้าที่การบริหารและการให้เครดิต การจัดการองค์กร การดำเนินงานที่มาและการใช้ไปของเงินทุน ระบบทางการเงินของสถาบัน การเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหารงานของสถาบันการเงิน	3(3-0)
01131534	<b>ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ (International Business Finance)</b> ทฤษฎีการเงินซึ่งนำมาประยุกต์กับการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ทางการเงิน และการควบคุมการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ ที่มาของทุน โครงสร้างของเงินทุน ค่าของเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ปัญหาและแนวโน้มทางการเงินในธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0)
01131535	<b>การจัดการเสี่ยงภัย (Risk Management)</b> หลักการจัดการของความเสี่ยงภัย การวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การป้องกัน การสูญเสีย การควบคุมสถานการณ์ของการเสี่ยงภัยองค์กรธุรกิจกำลังประสบอยู่ในด้านทรัพย์สิน ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงาน	3(3-0)
01131537	<b>การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินทุนและการประเมินค่าของธุรกิจ (Capital Decisions and Evaluation of the Firm)</b> การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนและการประเมินค่าของธุรกิจภายใต้ภาวะที่แน่นอน และไม่แน่นอน โดยการนำเอาทฤษฎีต่างๆ ทางการเงิน และการลงทุนมาประกอบการพิจารณา	3(3-0)
01131538	<b>การวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Analysis)</b> ปัจจัยเบื้องต้นที่มีผลกระทบต่อธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินและอัตราส่วนที่ใช้ในการวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์การจัดการ ธนาคารพาณิชย์ ทุนดำเนินการธนาคาร ทุนดำเนินการธนาคารพาณิชย์ และการแปลความหมายการกระทบยอดทุน และการตัดสินใจรับโอนกิจการธนาคาร	3(3-0)
01131542	<b>การควบคุมทางการเงินกับธรรมาภิบาล (Financial Control and Good Governance)</b> การควบคุมทางการเงินในหน่วยธุรกิจ นิยามและแนวทางการควบคุมศูนย์รายได้ ศูนย์ค่าใช้จ่าย ศูนย์กำไรและศูนย์ลงทุน ทฤษฎีตัวแทนและกลไกการอภิบาลทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าขององค์กร	3(3-0)
01131543	<b>ทฤษฎีและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (Portfolio Theory and Management)</b> ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ เครื่องมือเบื้องต้นสำหรับการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ของมาร์โควิตซ์ ทฤษฎีบทเชปต์ที่มีประสิทธิภาพ แบบจำลองปัจจัย แบบจำลองในการตั้งราคาสินทรัพย์ทุน ทฤษฎีการทำกำไรโดยปราศจากความเสียหาย ทฤษฎีการเงินเชิงพฤติกรรม การทดสอบเชิงประจักษ์ของทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ การจัดการและการประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์	3(3-0)
01131544	<b>การวิเคราะห์หลักทรัพย์รายได้ประจำ (Fixed Income Security Analysis)</b> ลักษณะเฉพาะและบทบาทของหลักทรัพย์รายได้ประจำ ประเภทของหลักทรัพย์รายได้ประจำ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหุ้นกู้ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์รายได้ประจำ มาตรฐานอัตราผลตอบแทนอัตราดอกเบี้ยปัจจุบัน และอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า โครงสร้างผลตอบแทนตามอายุไถ่ถอนและความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย การวัดความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ย กรอบแนวคิดสำหรับวิเคราะห์กลยุทธ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์รายได้ประจำ	3(3-0)
01131545	<b>การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทุน (Equity Security Analysis)</b> ลักษณะเฉพาะและบทบาทของหลักทรัพย์ทุน ภาพรวมตลาดทุน การวิเคราะห์เชิงพื้นฐานของหลักทรัพย์ทุน แบบจำลองในการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ทุน หลักเบื้องต้นในการวิเคราะห์ทางเทคนิค ทฤษฎีของดาว การวิเคราะห์แนวโน้มและแบบรูปแผนภูมิ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณของการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3(3-0)
01131546	<b>การวิเคราะห์อนุพันธ์ (Derivatives Analysis)</b> ลักษณะเฉพาะและบทบาทของอนุพันธ์ ประเภทของอนุพันธ์ กฎของราคาเดียวและแนวคิดเบื้องต้นในการวิเคราะห์อนุพันธ์ การประเมินราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญาซื้อขายอนาคต การประเมินราคาสัญญาแลกเปลี่ยน การประเมินราคาสิทธิ กลศาสตร์ของตลาดอนุพันธ์	3(3-0)
01131547	<b>การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)</b> ความแตกต่างระหว่างความเสี่ยงทางการเงินและความเสี่ยงอื่นๆ ของธุรกิจ กระบวนการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน วงเงินที่อาจจะสูญเสียทางการเงิน มาตรฐานความเสี่ยงทางการเงิน มูลค่าความเสี่ยง การทดสอบความผันผวน การจำลองสถานการณ์ทางการเงินแบบมอนติคาร์โล การจัดการความเสี่ยงทางเครดิต อนุพันธ์เครดิต การจัดการความเสี่ยงทางตลาด วิศวกรรมการเงิน การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน	3(3-0)
01131548	<b>การวิเคราะห์และการจัดการเครดิต (Credit Analysis and Management)</b> ลักษณะและบทบาทของเครดิตในทางเศรษฐกิจและสังคม หลักและวิธีกำหนดนโยบายในการให้เครดิต การหาข้อมูล	3(3-0)

	และหลักเกณฑ์การวิเคราะห์เครดิต เทคนิคและแนวทางปฏิบัติในการจัดการเครดิตของสถาบันการเงิน การค้าปลีก การจำหน่ายสิ่งหาปริมาณและค่าส่ง การจัดการควบคุมและประเมินผลเครดิต	
01131549	<b>การเงินบริษัทขั้นสูง (Advanced Corporation Finance)</b> การจัดการทางการเงินขององค์กรธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินประจำและหมุนเวียน การวางแผนทางการเงินของบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว การจำลองแผนทางการเงินของบริษัท	3(3-0)
01131591	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางการเงิน (Research Methods in Finance)</b> หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการเงิน การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวม ข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค วิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	3(3-0)
01131595	<b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b> การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอ ในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท	3
01131597	<b>สัมมนา (Seminar)</b> การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการเงินในระดับปริญญาโท	1
01131598	<b>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</b> การศึกษาค้นคว้าทางการเงินระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3
01131599	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b> วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์	1-12
<b>หมวดวิชาการจัดการ</b>		
01132511	<b>องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)</b> ระบบ บทบาท และหน้าที่ขององค์กรและการจัดการ การวางแผนควบคุมในองค์กร ความสัมพันธ์ในโครงสร้าง และการจัดการขององค์กรทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรและแนวโน้ม ขององค์กรและการจัดการในอนาคต	3(3-0)
01132512	<b>การวัดผลการปฏิบัติงาน (Performance Measurement)</b> หลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดเป้าหมายองค์กรในระดับต่างๆ วิธีการในการจัดการเพื่อสร้างผลงานให้ บรรลุเป้าหมาย การปรับปรุงการปฏิบัติงาน การสร้างตัวชี้วัดการปฏิบัติงานที่สำคัญ การวัดและการประเมิน การปฏิบัติงานในองค์กร	3(3-0)
01132513	<b>การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)</b> แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีทางการบริหารที่มีผลกระทบต่อมุมมองของ การเปลี่ยนแปลงในองค์กร ความสำคัญของกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร แนวคิดและกรอบ การบริหารการเปลี่ยนแปลง บทบาทและภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3(3-0)
01132514	<b>ทฤษฎีการบริหารและการปฏิบัติ (Administrative Theory and Practices)</b> ทฤษฎีแนวคิดและวิธีปฏิบัติทางการบริหาร วิเคราะห์กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ เน้นหนักในปัญหาที่ ผู้บริหารประสบอยู่ในการบริหารงาน รวมทั้งการวางแผน การควบคุมและหาแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างมี ประสิทธิภาพ	3(3-0)
01132515	<b>กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)</b> กฎหมาย พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา และมติคณะรัฐมนตรี ปัจจัยทางด้านสังคม วิทยา เทคโนโลยี จิตวิทยา เศรษฐศาสตร์และปัจจัยอื่นๆ ภายนอก องค์กร ธุรกิจที่มีผลต่อความสัมพันธ์ภายใน องค์กรและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ	3(3-0)
01132516	<b>การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)</b> ความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ ความสัมพันธ์ของความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติกับการจัดการธุรกิจ กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลง กรณศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่	3(3-0)
01132517	<b>จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)</b> มาตรฐาน พฤติกรรม สำหรับอาชีพหรือวิชาชีพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติกันโดยทั่วไป เป็นการเรียนรู้เพื่อ แยกแยะให้แนวคิดที่ถูกต้องและผิดในแต่ละสังคม เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้บริหารในธุรกิจและหน่วยงานของรัฐได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมุ่งเน้นในส่วนที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงานในธุรกิจ และผู้ลงทุน มีการใช้กรณีศึกษา การอภิปราย และการจัดเตรียมโครงการ	3(3-0)
01132518	<b>การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Management of Small Business)</b> แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการและผู้ประกอบการ การค้นหาโอกาส แนวทางจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม แผนธุรกิจ การนำไปปฏิบัติ และกลยุทธ์การออกจากกิจ	3(3-0)
01132519	<b>นโยบายธุรกิจ (Business Policy)</b> บทบาทของฝ่ายจัดการในการประกอบธุรกิจ การกำหนดนโยบาย และกลวิธีการแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและ	3(3-0)



	ข้อเสียเปรียบของหน่วยธุรกิจ หลักและวิธีดำเนินงานเพื่อจะได้บรรลุเป้าหมายในระยะยาว การวิเคราะห์และควบคุมนโยบาย การตัดสินใจและการนำไปใช้ในปฏิบัติ	
01132521	<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)</b> ความสำคัญ เทคนิคกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน การจัดหาแรงงาน การกำหนดมาตรฐานในการสรรหาคัดเลือกและฝึกอบรมบุคลากร กระบวนการฝึกอบรมพนักงาน วิธีการพัฒนานักบริหาร กระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน การวัดผลบุคคลและการวิจัยงานบุคคล การอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การจูงใจและการพัฒนาบุคคล	3(3-0)
01132522	<b>การจัดและการประเมินผลบุคลากร (Personal Staffing and Evaluation)</b> องค์ประกอบที่สำคัญในการวางแผนอัตรากำลังและการจัดหาแรงงาน การกำหนดมาตรการที่ใช้ในการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชีวประวัติพนักงาน การวัดผลงาน การหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน การขาดงาน วิธีการปฏิบัติงาน	3(3-0)
01132523	<b>การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)</b> ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในธุรกิจเอกชน รัฐบาล และสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง และสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง การร่วมหารือ วิธีการระงับข้อพิพาทแรงงาน การพัฒนาความรู้และความเข้าใจของผู้จัดการในความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0)
01132524	<b>การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)</b> ความสำคัญและลักษณะของการสื่อสารในองค์กรขั้นสูง เน้นการสื่อสารในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสาร การประยุกต์ทักษะในการสื่อสารเพื่อใช้ในการประชุม สัมมนา สัมภาษณ์ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และทักษะในการเลือกช่องทางและเทคโนโลยีที่เหมาะสม	3(3-0)
01132525	<b>พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)</b> แนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ อิทธิพลขององค์การและควบคุมที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริหารและพนักงาน สาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร ขบวนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบุคคลในองค์กร	3(3-0)
01132526	<b>การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)</b> แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรองทั้งทางด้านการขายความคิด และการโน้มน้าวใจเจรจาเพื่อให้การเจรจาทางธุรกิจ ช่วยเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการบริหาร มีทั้งการฝึกฝนโดยวิธีการแสดงบทบาทสมมติ การฝึกฝนทางด้านบุคลิกภาพ และการใช้กรณีศึกษา	3(3-0)
01132527	<b>การจัดการระบบการจ่ายผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Compensation System Management)</b> ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายผลตอบแทน ทักษะเชิงเทคนิคที่จำเป็นเพื่อการออกแบบและจัดการระบบการจ่ายผลตอบแทนในองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบการจ่ายผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุน การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับองค์กร และสอดคล้องกันระหว่างกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาสมรรถนะการพัฒนาอาชีพ	3(3-0)
01132528	<b>ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)</b> ผู้นำเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคตในสภาวะความไม่แน่นอน ความเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ ลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาผู้นำเชิงกลยุทธ์ การนำการเปลี่ยนแปลง	3(3-0)
01132531	<b>ระบบข้อมูลสำหรับการจัดการ (Management Information System)</b> ระบบและประเภทของข้อมูล การเก็บ การวิเคราะห์ และการประยุกต์ความสำคัญของข้อมูลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจัดระบบข้อมูลเพื่อความสะดวกในการประเมินผล	3(3-0)
01132532	<b>เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ (Techniques of Business Forecasting)</b> การพยากรณ์ธุรกิจโดยใช้เทคนิคเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ การใช้ดุลยพินิจ การสำรวจ การวิเคราะห์ความถดถอย และการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์อนุกรมเวลา วิธีการรวบรวมข้อมูลในระบบเศรษฐกิจ และการพยากรณ์ในรูปแบบของความน่าจะเป็น	3(3-0)
01132533	<b>การจัดการจำลอง (Management Simulation)</b> การปฏิบัติจำลององค์การธุรกิจที่สลับซับซ้อน การจำลองตั้งบริษัทแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการจำลองของข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์	3(3-0)
01132534	<b>สถิติธุรกิจขั้นสูง (Advanced Statistic for Business)</b> การใช้เครื่องมือทางสถิติการดำเนินงานธุรกิจต่างๆ และการแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจ การแจกแจงความถี่ สหสัมพันธ์ การถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เลขดัชนีและความน่าจะเป็น	3(3-0)
01132535	<b>การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)</b> การวางแผน การวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ ที่ใช้ในทางธุรกิจ	3(3-0)
01132541	<b>การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)</b> สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะและโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและการวางแผนโดยทั่วไป การจัดการผลิต การตลาด การบุคคล การเงิน และระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและควบคุม	3(3-0)

01132542	<b>ธุรกิจยุโรป (European Business)</b> สหภาพยุโรป สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในสหภาพยุโรป ลักษณะและโครงสร้างด้านต่างๆ ของสหภาพยุโรป เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสถาบันต่างๆ ผลกระทบของสหภาพยุโรปที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0)
01132543	<b>การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)</b> อิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติที่มีต่อกระบวนการบริหาร การวิเคราะห์วัฒนธรรมแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงาน ในวัฒนธรรมที่แตกต่าง การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การจัดการกับทีมงาน การเจรจาต่อรอง จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของผู้บริหารและภาวะผู้นำ วัฒนธรรมทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ ในวัฒนธรรมที่แตกต่าง	3(3-0)
01132591	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ (Research Methods in Management)</b> หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อ การวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	3(3-0)
01132595	<b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b> การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอ ในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท	3
01130597	<b>สัมมนา (Seminar)</b> การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการจัดการในระดับปริญญาโท	1
01130598	<b>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</b> การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3
01130599	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b> วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์	1-12
<b>หมวดวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต</b>		
01133511	<b>การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management)</b> กระบวนการแปรรูป การวางแผน และการควบคุม การเลือกสถานที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก การวางแผน การศึกษางาน การกำหนดมาตรฐาน การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมคุณภาพ การจัดหาและควบคุมวัตถุดิบ กรณีศึกษา	3(3-0)
01133512	<b>การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)</b> หลักการของการจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการ คุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แผนภูมิควบคุม แผนการซีกตัวอย่าง สมรรถภาพของขบวนการ และระบบมาตรฐานคุณภาพ	3(3-0)
01133513	<b>การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)</b> ประเด็นเชิงกลยุทธ์ในการจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน กฎการตัดสินใจ และข้อเสนอแนะ สำหรับปัญหาทางด้านวัสดุและโซ่ อุปทาน การจัดซื้อ ระบบสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ ระบบการผลิตแบบทันเวลา ระบบการกระจาย สินค้า การออกแบบและกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณค่าลูกค้า กรณีศึกษาและ ประเด็นปัจจุบัน	3(3-0)
01133514	<b>การจัดการโครงการ (Project Management)</b> การจัดทำโครงการ การกำหนดปัญหา การหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การร่างโครงการ การขออนุมัติโครงการ การดำเนินงานตามโครงการ และการประเมินผลตามระบบของซี.พี.เอ็ม. และเฟิร์ธ ในการดำเนินโครงการที่มี ทรัพยากรจำกัด	3(3-0)
01133521	<b>การจัดการบริการไม่ตรีจิต (Hospitality Management)</b> แนวคิดการจัดการปฏิบัติการสำหรับองค์กรบริการไม่ตรีจิต ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารสายการบิน การประชุม และ ธุรกิจนันทนาการ	3(3-0)
01133522	<b>กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)</b> แนวคิดในการปรับแนวระหว่างแรงจูงใจจากสภาพแวดล้อมธุรกิจ ตัวเลือกทางกลยุทธ์ และโครงสร้างขององค์กร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในองค์กรบริการไม่ตรีจิต	3(3-0)
01133531	<b>การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)</b> แนวคิดของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดการระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีใน การเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร	3(3-0)
01133532	<b>การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)</b> แนวคิดของเทคโนโลยีดิสรักซ์พีพีและการตลาด รูปแบบของวิวัฒนาการของการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ หน้าที่หลักของ ผลิตภัณฑ์ การวางแผนขับเคลื่อนโดยการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรม ความสามารถขององค์กรด้านนวัตกรรม และมีติของกลยุทธ์เทคโนโลยี	3(3-0)

01133591	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการผลิต (Research Methods in Operations Management)</b> หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการการผลิต การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	3(3-0)
01132595	<b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b> การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท	3
01130597	<b>สัมมนา (Seminar)</b> การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการจัดการการผลิตในระดับปริญญาโท	1
01130598	<b>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</b> การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการการผลิตระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3
01130599	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b> วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์	1-12
<b>หมวดวิชาการตลาด</b>		
01134511	<b>การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)</b> ปรัชญาและการดำเนินงานในระบบของการตลาดที่มีสภาพแวดล้อมสลับซับซ้อน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การกำหนดนโยบาย การเลือก กลยุทธ์และการจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุมและการประเมินแผนงานการจัดการด้านการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ และหาข้อสรุปในการแก้ปัญหาทางการตลาด	3(3-0)
01134512	<b>กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)</b> บทบาทและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิจัยผู้บริโภคและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคแบบจำลองและทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภคการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3(3-0)
01134513	<b>การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)</b> การนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล	3(3-0)
01134514	<b>กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)</b> แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการตลาดระดับโลก แนวโน้มการตลาดและสภาพแวดล้อมระดับโลก การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การนำไปปฏิบัติและการควบคุมแผนของการตลาดระดับโลก	3(3-0)
01134515	<b>ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)</b> ธรรมชาติของปัญหาการตลาดและการวินิจฉัยปัญหา ประเภทและวิธีการตัดสินใจทางการตลาด วิธีดำเนินการและข้อกำหนดต่างๆ การนำกลยุทธ์การตัดสินใจไปใช้ในการออกแบบกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด	3(3-0)
01134516	<b>การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)</b> ความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อ และความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบบลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ	3(3-0)
01134517	<b>การจัดการการตลาดอาหาร (Food Marketing Management)</b> ระบบอาหาร ผู้บริโภคและการบริโภคอาหาร ระบบการตลาดอาหาร การจัดการการตลาดภาคภัณฑ์ การจัดการการตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร	3(3-0)
01134521	<b>การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)</b> กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอมูลค่าตราสินค้า การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าตราสินค้า การประเมินประสิทธิภาพตราสินค้าและการวางแผนเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของมูลค่าตราสินค้าในอนาคต	3(3-0)
01134522	<b>การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)</b> การเลือกสมาชิกในช่องทางการตลาด การออกแบบระบบช่องทางใหม่ ช่องทางการตลาด ผ่านศูนย์กระจายสินค้า ผ่านสถาบันการค้าปลีก ผ่านสถาบันการค้าส่ง และผ่านสถาบันอื่น	3(3-0)
01134523	<b>การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)</b> บทบาท และความสำคัญของการจัดการลอจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร องค์ประกอบและแนวความคิดใหม่ของการจัดการลอจิสติกส์ กิจกรรมลอจิสติกส์ กลยุทธ์เชิงผสมผสานของกิจกรรมลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์ การบริการลูกค้า การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศลอจิสติกส์ การจัดการการไหลของวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง	3(3-0)

01134524	<b>กลยุทธ์โฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)</b> บทบาทของการโฆษณา การสื่อสารการตลาดและกระบวนการจัดการการตลาด ตัวแทนโฆษณา กระบวนการจัดการ การโฆษณา การวางแผนกำหนดกลยุทธ์สื่อโฆษณา การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค คนกลาง และหน่วยปลีก การขาย การวัดผลที่มีประสิทธิภาพ กฎหมาย ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง	3(3-0)
01132595	<b>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b> การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอ ในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท	3
01130597	<b>สัมมนา (Seminar)</b> การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการตลาดในระดับปริญญาโท	1
01130598	<b>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</b> การศึกษาค้นคว้าทางการตลาดระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน	1-3
01130599	<b>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b> วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์	1-12