



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(อนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๐ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐)
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ระยะ ๑๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๑)

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์	๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม)	๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม)	๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม)	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม)	๑๑
ส่วนที่ ๒	
รายละเอียดเป้าหมาย โครงการ และงบประมาณในแต่ละยุทธศาสตร์	๑๕
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๒๗

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 12 ปี (พ.ศ. 2560 – 2571)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากล เพื่อพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- 1) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- 2) สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้
- 3) ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 5) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

สำนึกดี (Integrity) มุ่งมั่น (Determination) สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) สามัคคี (Unity)

เป้าหมาย (Goals)

พัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” ที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งน้อมนำศาสตร์แห่งพระราชา ศาสตร์ชุมชน และศาสตร์สากล มาผสมผสานในการสร้างสรรค์วิชาการและนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอันประกอบด้วย

- (1) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- (2) มหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University)
- (3) มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)
- (4) มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- (5) มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (Social Responsibility University)
- (6) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2560
1. ลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	7
2. ลำดับของมหาวิทยาลัยที่มีการสืบค้นและเข้าชมมากที่สุดในประเทศไทย (UniRank)	1
3. ลำดับคุณภาพเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Webometrics ในระดับชาติ	3
4. ลำดับของมหาวิทยาลัยในสาขาเกษตรศาสตร์และวนศาสตร์ในระดับโลก (QS World University Rankings in Agriculture & Forestry)	30
5. จำนวนผู้เข้าร่วมดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (คน)	150,000
6. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อห้องสมุด การบริหารด้านกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภคและความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย	80

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ.2560
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านการเกษตร อาหาร ป่าไม้ และสาขาที่เกี่ยวข้อง (สงป.)	350
2. งบประมาณที่ใช้ในการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท) (สงป.)	130
3. รายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา และสิทธิประโยชน์ (ล้านบาท) (ส.บริการวิชาการ)	1,600

กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 ส่งเสริมการฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการเกษตร อาหาร ป่าไม้ และสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการที่มีจุดเน้นทางด้านเกษตร อาหาร ป่าไม้ และสาขาที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 2 มุ่งให้บริการประชาชนและเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

2.1 ส่งเสริมการฝึกอบรมและบริการวิชาการโดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและประโยชน์แก่หน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย สังคม และประเทศ

2.2 ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้

2.3 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์

2.4 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ

2.5 กำหนดให้หน่วยงานนำผลงานการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการ

2) โครงการจัดการองค์ความรู้ เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม

- 3) โครงการปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เหมาะสม และเอื้อต่อการให้บริการวิชาการ
- 4) โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ
- 5) โครงการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบในท้องถิ่นเกิดของตน หรือชุมชน โดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่นิสิตเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 3.2 สนับสนุนให้ส่วนงานลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือ ศูนย์/สถานีวิจัย

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่นิสิตเพื่อนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 2) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยรวมพลังศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้งแผ่นดิน ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย และทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม และชุมชน

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย และการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขตเพื่อตอบสนองการพัฒนาในพื้นที่

แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

6.1 สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคม เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย

6.2 พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก

6.3 สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และการออกสื่อสาธารณะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้แสดงบทบาทที่โดดเด่น ในการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาสังคม ปัญหาสาธารณะ หรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ

6.4 ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing Office, TLO) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators, UBI) ให้เข้มแข็ง และจัดตั้งหน่วยงานประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัทร่วมทุนที่ต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

6.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หน่วยตรวจ (Inspection Body, IB) หน่วยรับรอง (Certified Body, CB) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาวิชาการ
- 2) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งหน่วยธุรกิจในหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์
- 4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน
- 5) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อการต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัย
- 6) โครงการสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่าง ๆ

ส่วนงาน

วิทยาเขต, คณะ, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2560
1. ลำดับคุณภาพเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Webometrics ในระดับประเทศ (มก.)	3
2. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (สงป.)	1,100
3. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (สงป.)	25
4. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ส.ประกัน)	500,000
5. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (ส.ประกัน)	800
6. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท) (สวพ.)	1,500

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 สนับสนุนการวิจัยที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทาง (Special Research Unit, SRU) และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence, COE) ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีม โดยรวมกลุ่มนักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใต้เป็นหัวใจขับเคลื่อนงานวิจัย

1.2 แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยซึ่งเป็นทิศทางหลักของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้

1.3 ใช้งานวิจัยชั้นนำสังคม เสริมสร้างบทบาทผู้นำสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน โดยสนับสนุนการตีพิมพ์เอกสารวิชาการเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิง และเอกสารวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

1.4 วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดินที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างรวดเร็วและจริงจัง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ
- 2) โครงการพัฒนาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนากองทุนวิจัย
- 3) โครงการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ การตีพิมพ์เผยแพร่
- 4) โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารและพัฒนาบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสแสดงผลงานในเวทีระดับโลก

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเพื่อให้บุคลากรนำเสนอผลงานในเวทีระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

แนวทางการดำเนินงาน

3.1 จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล ตามความพร้อมของ คณะนักวิจัยหรือยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3.2 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการความเป็นเลิศทางวิชาการ

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือและครุภัณฑ์การวิจัย
- 2) โครงการปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต
- 3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย และระบบการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน

กลยุทธ์ที่ 4 ความร่วมมือทางวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

4.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารและพัฒนางานวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

5.1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากรและนิสิต

5.2 สนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์

5.3 จัดระบบสนับสนุน เช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าใหม่เพื่อการสร้างผลงานตามข้อตกลง
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่
- 3) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA)
- 4) โครงการสนับสนุนนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตร
- 5) โครงการสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 6) โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์
- 7) โครงการพัฒนาและสนับสนุนการวิจัย (สร้างเกณฑ์การให้รางวัล เตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร และจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย)

ส่วนงาน

วิทยาเขต, คณะ, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ.2560
1. ลำดับมหาวิทยาลัยโลกในสาขาเกษตรศาสตร์และวนศาสตร์ (QS World University Rankings in Agriculture & Forestry) (มก.)	30
2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (มก.)	87
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (กจน.)	54
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต (มก.)	80
5. จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย (ส.ทะเบียน)	450
6. ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด (ส.ทะเบียน)	10
7. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม (มก.)	78

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารและพัฒนาการเรียนการสอน

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 การพัฒนาบุคลากร

- 1) เสริมสร้างทักษะด้านภาษาให้แก่บุคลากร
- 2) มอบหมายงานให้บุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลงานได้
- 3) เพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก (Post – Doctoral) เพื่อเร่งผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพและมีคุณประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ
- 4) พัฒนาระบบการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรในแต่ละสาขาวิชา รายวิชา และหลักสูตร เพื่อไม่ให้สูญหายพร้อมการเกษียณอายุ

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศให้กับนิสิต คณาจารย์ และบุคลากร
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน
- 3) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- 4) โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์
- 5) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาดำเนินการเพื่อพัฒนาเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย
- 6) โครงการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตร และสาขาวิชา

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารและพัฒนาหลักสูตร

แนวทางการดำเนินงาน

2.1 การพัฒนาหลักสูตร

- 1) สนับสนุนการทำหลักสูตรนานาชาติ

- 2) พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย
- 3) พัฒนารายวิชาให้ทันสมัยจากผลงานวิจัยและวิชาการของมหาวิทยาลัย และสามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษา ทั้งในรูปแบบหลักสูตร Non-Degree และ Degree
- 4) จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการนำเสนอด้านการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัย
- 5) สร้างแรงจูงใจและพัฒนาหลักสูตรที่เอื้อต่อการดึงดูดนักเรียนต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย
- 6) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการให้เท่าเทียมในทุกวิทยาเขต

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น
- 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 4) โครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา และหลักสูตรควบปริญญาโท 2 ปริญญา
- 5) โครงการพัฒนารายวิชาจากการนำผลงานวิจัยและผลงานวิชาการมาบูรณาการเพื่อการจัดการเรียนการสอน
- 6) โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอน
- 7) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีความเป็นนานาชาติ
- 8) โครงการรับนิสิตชาวต่างชาติ
- 9) โครงการส่งเสริมการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ
- 10) โครงการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการในทุกวิทยาเขต
- 11) โครงการเสริมสร้างการผลิตผลงานวิชาการในสาขาที่เชี่ยวชาญเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
- 12) โครงการพัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- 13) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพนิสิต

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิตเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร และเสริมหลักสูตรที่มุ่งให้นิสิตมีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมมากขึ้น
- 3.3 สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
- 3.4 สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีวุฒิภาวะทางอาชีพพร้อมสู่โลกการทำงาน
- 3.5 พัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
- 3.6 พัฒนานิสิตให้มีวินัยในตนเอง มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย จิตใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
- 2) โครงการส่งเสริมกระบวนการคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการพัฒนางานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านสหกิจศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 4) โครงการส่งเสริมการพัฒนานิสิตและการสร้างผลงานนิสิต
- 5) โครงการพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ช่วยสอน

กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา

ให้มั่นคงและยั่งยืน

- 4.2 ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจและอุดมคติที่สร้างสรรค์และเหมาะสมให้กับบุคลากรและนิสิต
- 4.3 จัดให้มีหน่วยงานเฉพาะดูแลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้เป็นเจ้าภาพหลักรับผิดชอบ

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยให้แก่ นิสิต บุคลากร และประชาชน
- 2) โครงการสนับสนุนการเสนอศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่เวทีสากล
- 3) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม

ส่วนงาน

วิทยาเขต, คณะ, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	เป้าหมาย ปี พ.ศ.2560
1. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (มก.)	7
2. ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.)	87.00
3. ร้อยละของผลการประเมินการปฏิบัติงานของอธิการบดี (กองกลาง)	95.00
4. รายได้สุทธิจากการบริหารทรัพย์สิน (พันล้านบาท) (กองคลัง)	3.50

กลยุทธ์ที่ 1 การปรับโครงสร้างองค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 จัดโครงสร้างองค์กรเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- 1.2 ควบรวมหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบรวมหน่วยงานย่อยที่มีบุคลากร

น้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน

- 1.3 พิจารณาทบทวนการปรับโครงสร้างองค์กรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารและพัฒนาคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารและพัฒนาการเงินและการบัญชี

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 การจัดทำระบบการเงินและการบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาระบบการเงินและการบัญชี

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรมในทุกระดับ
- 4.2 วิเคราะห์ภาระงานที่เป็นระบบและเป็นธรรม

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาระบบประเมินผู้บริหารและบุคลากร
- 2) โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารงานทั่วไป

แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารงานทั้งระบบ บริหารจัดการแบบองค์รวมเชิงรุก
- 5.2 พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมภิบาล
- 5.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานระดับคณะ สถาบัน สำนัก มีบทบาทในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
- 5.4 ให้ความสำคัญกับการทำงานวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร
- 5.5 บูรณาการการทำงานระหว่างส่วนงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกัน บูรณาการข้อมูลและองค์ความรู้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 5.6 ปรับระบบและวิธีการทำงานให้รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างรายได้ของหน่วยงาน ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5.7 รักษาเอกลักษณ์และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)
- 5.8 การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- 2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- 3) โครงการส่งเสริมการบริหารงานแบบธรรมภิบาล
- 4) โครงการพัฒนาผู้บริหารให้เป็นมืออาชีพ
- 5) โครงการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 6) โครงการวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร
- 7) โครงการเสริมสร้างความร่วมมือ บูรณาการข้อมูลและองค์ความรู้ไปสู่มหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 8) โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน
- 9) โครงการลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
- 10) โครงการส่งเสริมมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

- 11) โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
- 12) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก
- 13) โครงการปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
- 14) โครงการถ่ายทอดนโยบายของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 6 ด้านการจัดการทรัพยากร

แนวทางการดำเนินงาน

6.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนารายได้จากกิจการดำเนินงานตามภารกิจ
- 2) โครงการบริหารจัดการทรัพยากร และสิทธิประโยชน์ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์ที่ 7 การบริหารและพัฒนาสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

7.1 จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของทั้งมหาวิทยาลัย

7.2 พัฒนาเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 8 การบริหารและพัฒนาจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงาน

แนวทางการดำเนินงาน

8.1 กำหนดภารกิจหลักที่เป็นจุดเน้นระดับวิทยาเขตให้ชัดเจนตามภูมิสังคม โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย และคำนึงถึงภารกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับภารกิจอื่นที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนด้วย

8.2 กำหนดจุดเน้นและเอกลักษณ์ของส่วนงานให้ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนงาน และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาวิทยาเขตตามภูมิสังคม และเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตร เพื่อการปฏิบัติการกิจอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
- 2) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 9 การประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับเพื่อ
การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานทุกระดับ

ส่วนงาน

วิทยาเขต, คณะ, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

เป้าหมาย โครงการและงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
1. การสร้างสรรคศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านการเกษตร อาหาร ป่าไม้ และสาขาที่เกี่ยวข้อง	350	360	370	380	390	กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้		70.0	50.0	120.0	วิทยาเขต, คณะ, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์
	2. งบประมาณที่ใช้ในการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	130	132	132	134	134	แนวทางการดำเนินงาน : 1.1 ส่งเสริมการฝึกอบรม และบริการวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้ และสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม	โครงการ : 1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการเกษตรอาหาร ป่าไม้ และสาขาที่เกี่ยวข้อง	70.0	50.0	120.0	
	3. รายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา และสิทธิประโยชน์ (ล้านบาท)	1,600	1,600	1,650	1,650	1,700	กลยุทธ์ที่ 2 มุ่งให้บริการประชาชนและเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการดำเนินงาน : 2.1 ส่งเสริมการฝึกอบรม และบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและประโยชน์แก่หน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศ 2.2 ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้ 2.3 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ 2.4 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ 2.5 กำหนดให้หน่วยงานนำผลงานการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	โครงการ : 1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการ 2) โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม 3) โครงการปรับปรุงรูปแบบโครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เหมาะสม และเอื้อต่อการให้บริการวิชาการ 4) โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ 5) โครงการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	360.0	556.5	916.5	

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			แผนดิน	รายได้	รวม	
							กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบในท้องถิ่นเกิดของตน หรือชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย แนวทางการดำเนินงาน : 3.1 ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ นิสิตเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น 3.2 สนับสนุนให้ส่วนงานลงพื้นที่ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย	โครงการ : 1) โครงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ นิสิตเพื่อนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น 2) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย	-	10.0	10.0	
							กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยรวมพลังศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ทั้งแผ่นดิน ร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ แนวทางการดำเนินงาน : 4.1 ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย และทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม และชุมชน	โครงการ : 1) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และชุมชน โดยให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมดำเนินการ	-	10.0	10.0	
							กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขต เพื่อตอบสนองการพัฒนาในพื้นที่ แนวทางการดำเนินงาน : 5.1 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และ จัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรม สร้างสรรค์	โครงการ : 1) โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ	-	5.0	5.0	
							กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารทางวิชาการ แนวทางการดำเนินงาน : 6.1 สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคม เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย 6.2 พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก	โครงการ : 1) โครงการพัฒนาวิชาการ 2) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งหน่วยธุรกิจภายในหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา 3) โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศ และสื่อประชาสัมพันธ์	-	745.0	745.0	
							6.1 สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคม เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย	1) โครงการพัฒนาวิชาการ 2) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งหน่วยธุรกิจภายในหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	-	720.0	720.0	
							6.2 พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก	3) โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศ และสื่อประชาสัมพันธ์	-	5.0	5.0	

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
							6.3 สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการและการออกสื่อสาธารณะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้แสดงบทบาทที่โดดเด่นในการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาสังคม ปัญหาสาธารณะ หรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของประเทศ	4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน	-	5.0	5.0	
							6.4 ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing Office, TLO) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators, UBI) ให้เข้มแข็งและจัดตั้งหน่วยงานประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัทร่วมทุนที่ต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	5) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อการต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัย	-	5.0	5.0	
							6.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หน่วยตรวจ (Inspection Body, IB) หน่วยรับรอง (Certified Body, CB) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	6) โครงการสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ	-	5.0	5.0	
							รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		430.0	1,376.5	1,806.5	

เป้าหมาย โครงการและงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล	1. ลำดับคุณภาพเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ Webometrics ในระดับประเทศ	3	3	3	2	2	กลยุทธ์ 1 การวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์		620.0	223.0	843.0	วิทยาเขต ,คณะ ,สถาบัน, สำนัก,ศูนย์
	2. จำนวนผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	แนวทางการดำเนินงาน : 1.1 สนับสนุนการวิจัยที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทาง (Special Research Unit, SRU) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence, COE) ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีม โดยรวมกลุ่มนักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่สนใจ ขับเคลื่อนงานวิจัย	โครงการ : 1) โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	20.0	18.0	38.0	
	3. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	25	30	35	40	45	1.2 แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยซึ่งเป็นทิศทางหลักของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้	2) โครงการพัฒนาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนากองทุนวิจัย	-	95.0	95.0	
	4. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (บาท)	500,000	500,000	550,000	550,000	600,000	1.3 ใช้งานวิจัยชั้นนำสังคม เสริมสร้างบทบาทผู้นำสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน โดยสนับสนุนการตีพิมพ์เอกสารวิชาการเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิง และเอกสารวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	3) โครงการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ การตีพิมพ์เผยแพร่	-	40.0	40.0	
	5. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	800	820	840	860	880	1.4 วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดินที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างรวดเร็วและจริงจัง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง	4) โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ	600.0	70.0	670.0	
	6. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท)	1,500	1,500	1,600	1,600	1,700	กลยุทธ์ 2 การบริหารและพัฒนาบุคลากร		-	2.0	2.0	
						แนวทางการดำเนินงาน : 2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสแสดงผลงานในเวทีระดับโลก	โครงการ : 1) โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเพื่อให้บุคลากรนำเสนอผลงานในเวทีระดับโลก	-	2.0	2.0		
						กลยุทธ์ 3 การบริหารและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						
						แนวทางการดำเนินงาน : 3.1 จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล ตามความพร้อมของคณาจารย์หรือนักวิจัยหรือยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	โครงการ : 1) โครงการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือและครุภัณฑ์การวิจัย	-	110.0	110.0		
							2) โครงการปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต	-	10.0	10.0		

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			
									แผ่นดิน	รายได้	รวม	
							3.2 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการความเป็นเลิศทางวิชาการ	3) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย และระบบการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน	-	5.0	5.0	
							กลยุทธ์ 4 ความร่วมมือทางวิชาการ แนวทางการดำเนินงาน : 4.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ : 1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ	-	2.0	2.0	
							กลยุทธ์ 5 การบริหารและพัฒนา งานวิจัย แนวทางการดำเนินงาน : 5.1 เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากรและนิสิต	โครงการ : 1) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าใหม่เพื่อการสร้างผลงานตามข้อตกลง 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่	-	54.0	54.0	
							5.2 สนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์	3) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) 4) โครงการสนับสนุนนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตร 5) โครงการสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ 6) โครงการส่งเสริมการจัดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์	-	7.0	7.0	
							5.3 จัดระบบสนับสนุน เช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย	7) โครงการพัฒนาและสนับสนุนการวิจัย (สร้างเกณฑ์การให้รางวัล เตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรและจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย)	-	10.0	10.0	
									-	2.0	2.0	
							รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		620.0	406.0	1,026.0	

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
							2.3 พัฒนารายวิชาให้ทันสมัยจากผลงานวิจัยและวิชาการของมหาวิทยาลัย และสามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาทั้งในรูปแบบหลักสูตร Degree และ Non-Degree	5) โครงการพัฒนารายวิชาจาก การนำผลงานวิจัยและผลงาน วิชาการมาบูรณาการเพื่อการ จัดการเรียนการสอน	-	1.0	1.0	
							2.4 จัดทำสื่อการเรียนการสอนและ เผยแพร่องค์ความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการ นำเสนอด้านการเรียนการสอนให้กับ มหาวิทยาลัย	6) โครงการส่งเสริมเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนการสอน	-	2.0	2.0	
							2.5 สร้างแรงจูงใจและพัฒนาหลักสูตรที่ เอื้อต่อการดึงดูดนักเรียนต่างชาติเข้ามา ศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย	7) โครงการเสริมสร้าง บรรยากาศการเรียนการสอน ให้มีความเป็นนานาชาติ	-	2.0	2.0	
								8) โครงการรับนิสิตชาวต่างชาติ	-	3.0	3.0	
								9) โครงการส่งเสริมการจ้าง อาจารย์ชาวต่างชาติ	-	5.0	5.0	
							2.6 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานทาง วิชาการให้เท่าเทียมในทุกวิทยาเขต	10) โครงการพัฒนาคุณภาพ ทางวิชาการในทุกวิทยาเขต	-	2.0	2.0	
								11) โครงการเสริมสร้างการผลิตผลงานวิชาการในสาขาที่ เชี่ยวชาญเพื่อการเผยแพร่ ผลงาน	-	5.0	5.0	
								12) โครงการพัฒนาคณาจารย์ ให้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทาง วิชาการ	-	5.0	5.0	
								13) โครงการส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ	-	3.0	3.0	
							กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพนิสิต		30.0	41.0	71.0	
							แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ				
							3.1 สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิต เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	1) โครงการปรับปรุง กระบวนการ กฎเกณฑ์ และ ข้อบังคับการรับนิสิต	-	1.0	1.0	
							3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ตามหลักสูตรและเสริมหลักสูตรที่มุ่งให้ นิสิตมีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมมาก ขึ้น	2) โครงการส่งเสริม กระบวนการคัดเลือกนักเรียนที่ มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัย	-	1.0	1.0	
							3.3 สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ ภาษต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	3) โครงการพัฒนางานและ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ด้านสหกิจศึกษากับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	-	2.0	2.0	
							3.4 สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ วิชาชีพเพื่อเตรียมนิสิตให้มีวุฒิภาวะทาง อาชีพพร้อมสู่โลกการทำงาน	4) โครงการส่งเสริมการพัฒนา นิสิตและการสร้างผลงานนิสิต	30.0	35.0	65.0	

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
							<p>3.5 พัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ</p> <p>3.6 พัฒนานิสิตให้มีวินัยในตนเองมีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย จิตใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>4.1 สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ให้มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>4.2 ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจและอุดมคติที่สร้างสรรค์และเหมาะสมให้กับบุคลากรและนิสิต</p> <p>4.3 จัดให้มีหน่วยงานเฉพาะดูแลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้เป็นเจ้าภาพหลักรับผิดชอบ</p>	<p>5) โครงการพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ช่วยสอน</p>	-	2.0	2.0	
							<p>โครงการ</p> <p>1) โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ให้แก่นิสิตบุคลากร และประชาชน</p>	10.0	35.0	45.0		
							<p>2) โครงการสนับสนุนการเสนาอศาศนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่เวทีสากล</p>	10.0	20.0	30.0		
							<p>3) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทย เพื่อการอนุรักษ์ พิธี และเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม</p>	-	10.0	10.0		
								-	5.0	5.0		
						รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		4,230.0	4,700.0	8,930.0		

เป้าหมาย โครงการและงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายปี พ.ศ.					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			
									แผ่นดิน	รายได้	รวม	
4. การใช้ หลักธรรมาภิ บาลในการ บริหาร จัดการอย่าง ยั่งยืน	1. อันดับมหาวิทยาลัย สี เขียว	7	5	3	1	1	กลยุทธ์ที่ 1 การปรับโครงสร้าง แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ 1) โครงการปรับปรุง โครงสร้างองค์กร และ ควบ รวมส่วนงาน	-	2.0	2.0	วิทยาเขต ,คณะ ,สถาบัน, สำนัก,ศูนย์
	2. ร้อยละของผลการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	87.00	87.00	87.50	87.50	88.00	1.1 จัดโครงสร้างองค์กรเพื่อให้ บรรลุพันธกิจและเป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์		-	2.0	2.0	
	3. ร้อยละของผลการ ประเมินการปฏิบัติงานของ อธิการบดี	95.00	95.00	96.00	96.00	97.00	2. ควบรวมส่วนงานที่มีภารกิจ ใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบ รวมหน่วยงานย่อยที่มีบุคลากร น้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน	-	-	-		
	4. รายได้สุทธิจากการ บริหารทรัพย์สิน (พันล้าน บาท)	3.50	3.50	3.60	3.60	3.70	กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารและ พัฒนาคุณภาพ แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ 1) โครงการมหาวิทยาลัยสี เขียว (Green University)	-	10.0	10.0	
						2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	-		10.0	10.0		
							กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารและ พัฒนาการเงินและการบัญชี แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ 1. โครงการพัฒนาระบบ การเงินและบัญชี	-	2.0	2.0	
						3.1 การจัดทำระบบการเงินและ การบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-		2.0	2.0		
							กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ 1) โครงการพัฒนาระบบ ประเมินผู้บริหารและบุคลากร	-	8.0	8.0	
						4.1 พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็น ธรรมในทุกระดับ	-		3.0	3.0		
							4.2 วิเคราะห์ภาระงานที่เป็น ระบบและเป็นธรรม	2) โครงการจัดทำ แผนพัฒนารายบุคคลและ ติดตามประเมินผลการ พัฒนาบุคลากรรายบุคคล	-	5.0	5.0	
						กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารงานทั่วไป แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ 1) โครงการพัฒนา กระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ	-	57.0	57.0		
					5.1 เพิ่มประสิทธิภาพของระบบ บริหารงานทั้งระบบ บริหาร จัดการแบบองค์รวมเชิงรุก	-		2.0	2.0			

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายปี พ.ศ.					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			
									แผ่นดิน	รายได้	รวม	
									-	2.0	2.0	
							5.2 พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ ความเป็นธรรมาภิบาล	3) โครงการส่งเสริมการ บริหารงานแบบธรรมาภิบาล	-	3.0	3.0	
							5.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานระดับ คณะ สถาบัน สำนัก มีบทบาทใน การพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย	4) โครงการพัฒนาผู้บริหาร ให้เป็นมืออาชีพ 5) โครงการพัฒนาและ สร้างสรรค์ผลงานเพื่อการ พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	-	3.0	3.0	
							5.4 ให้ความสำคัญกับการทำงาน วิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร	6) โครงการวิจัยสถาบันเพื่อ การพัฒนาองค์กร	-	5.0	5.0	
							5.5 บูรณาการการทำงานระหว่าง ส่วนงานที่มีการใกล้ชิดด้วยกัน บูรณาการข้อมูลและองค์ความรู้ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	7) โครงการเสริมสร้างความ ร่วมมือ บูรณาการข้อมูลและ องค์ความรู้ไปสู่มหาวิทยาลัย แห่งเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	-	3.0	3.0	
							5.6 ปรับระบบและวิธีการทำงาน ให้รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างรายได้ของหน่วยงาน ลด ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่ จำเป็น ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	8) โครงการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรร่วมกันใน หน่วยงานและระหว่าง หน่วยงาน 9) โครงการลดค่าใช้จ่ายโดย การบริหารทรัพยากรเพื่อให้ เกิดความคุ้มค่า	-	5.0	5.0	
							5.7 รักษาเอกลักษณ์และการ สื่อสารของมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)	10) โครงการส่งเสริม มาตรการอนุรักษ์พลังงาน 11) โครงการจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์	-	5.0	5.0	
								12) โครงการส่งเสริมความ ร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์กับหน่วยงาน ภายนอก 13) โครงการปรับปรุง กระบวนการประชาสัมพันธ์ ในเชิงรุก	-	6.0	6.0	
									-	5.0	5.0	

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายปี พ.ศ.					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			
									แผ่นดิน	รายได้	รวม	
							5.8 การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ	14) โครงการถ่ายทอดนโยบายของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ	-	5.0	5.0	
							กลยุทธ์ที่ 6 การจัดการทรัพยากร		-	650.0	650.0	
							แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ				
							6.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	1) โครงการพัฒนารายได้จากดำเนินงานตามภารกิจ	-	500.0	500.0	
								2) โครงการบริหารจัดการทรัพยากร และสิทธิประโยชน์เพื่อการพึ่งตนเอง	-	150.0	150.0	
							กลยุทธ์ที่ 7 การบริหารและพัฒนาสารสนเทศ		-	15.0	15.0	
							แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ				
							7.1 จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของทั้งมหาวิทยาลัย	1) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	-	15.0	15.0	
							7.2 พัฒนาเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)					
							กลยุทธ์ที่ 8 การบริหารและพัฒนาจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงาน		-	10.0	10.0	
							แนวทางการดำเนินงาน :	โครงการ				
							8.1 กำหนดภารกิจหลักที่เป็นจุดเน้นระดับวิทยาเขตให้ชัดเจนตามภูมิสังคม โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัยและคำนึงถึงภารกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับภารกิจอื่นที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนด้วย	1) โครงการพัฒนา วิทยาเขตตามภูมิสังคม และเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตร เพื่อการปฏิบัติการอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	-	5.0	5.0	

ยุทธศาสตร์ที่	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายปี พ.ศ.					กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ	วงเงินงบประมาณประจำปี			ส่วนงาน
		2560	2561	2562	2563	2564			พ.ศ. 2560 (หน่วย : ล้านบาท)			
									แผ่นดิน	รายได้	รวม	
							8.2 กำหนดจุดเน้นและเอกลักษณ์ของส่วนงานให้ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนงาน และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม	2) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของมหาวิทยาลัย	-	5.0	5.0	
							กลยุทธ์ที่ 9 การประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับเพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย	1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานทุกระดับ	-	5.0	5.0	
							รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		-	759.0	759.0	
							รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์		5,280.0	7,241.5	12,521.5	

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้	70.0	50.0	120.0
	กลยุทธ์ที่ 2 มุ่งให้บริการประชาชนและเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ	360.0	556.5	916.5
	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบในท้องถิ่นเกิดของตน หรือชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย	-	10.0	10.0
	กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์โดยรวมพลังศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ทั้งแผ่นดิน ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ	-	10.0	10.0
	กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขตเพื่อตอบสนองการพัฒนาในพื้นที่	-	5.0	5.0
	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ	-	745.0	745.0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		430.0	1,376.5	1,806.5
2. การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล	กลยุทธ์ 1 การวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	620.0	223.0	843.0
	กลยุทธ์ 2 การบริหารและพัฒนาบุคลากร	-	2.0	2.0
	กลยุทธ์ 3 การบริหารและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	125.0	125.0
	กลยุทธ์ 4 ความร่วมมือทางวิชาการ	-	2.0	2.0
	กลยุทธ์ 5 การบริหารและพัฒนางานวิจัย	-	54.0	54.0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		620.0	406.0	1,026.0
3. การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ	กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารและพัฒนาการเรียนการสอน	40.0	36.0	76.0
	กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารและพัฒนาหลักสูตร	4,150.0	4,588.0	8,738.0
	กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพนิสิต	30.0	41.0	71.0
	กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	10.0	35.0	45.0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		4,230.0	4,700.0	8,930.0
4. การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 1 การปรับโครงสร้าง	-	2.0	2.0
	กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารและพัฒนากายภาพ	-	10.0	10.0
	กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารและพัฒนาการเงินและการบัญชี	-	2.0	2.0
	กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	-	8.0	8.0
	กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารงานทั่วไป	-	57.0	57.0
	กลยุทธ์ที่ 6 การจัดการทรัพย์สิน	-	650.0	650.0
	กลยุทธ์ที่ 7 การบริหารและพัฒนาสารสนเทศ	-	15.0	15.0
	กลยุทธ์ที่ 8 การบริหารและพัฒนาจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงาน	-	10.0	10.0
	กลยุทธ์ที่ 9 การประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับเพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย	-	5.0	5.0
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		-	759.0
รวมทุกยุทธศาสตร์		5,280.0	7,241.5	12,521.5