

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(Business Economics)

ชื่อหลักสูตร เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
Master of Economics Program in Business Economics

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
Master of Economics (Business Economics), M.Econ. (Business Economics)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1

จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
 - วิชาเอกบังคับ 8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอกไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

01110597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)
(Managerial Economics I)

01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)
(Managerial Economics II)

01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
(Research Methods for Business Economics)

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

01110599 วิทยานิพนธ์ 1-36
(Thesis)

แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา 2 หน่วยกิต
 - วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต
 - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
- ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รายวิชา

ก. วิชาเอกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01110597 สัมมนา 1,1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต

01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)	3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)	2(1-2-3)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)	3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)	2(2-0-4)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)	3(3-0-6)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3(3-0-6)
01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3(3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3(3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3(3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3(3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3(3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3(3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3(3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01110599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
----------	-------------------------	------

แผน ข

จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- สัมมนา 2 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รายวิชา**ก. วิชาเอกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต****- สัมมนา 2 หน่วยกิต**

01110597	สัมมนา (Seminar)	1,1
----------	---------------------	-----

- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต

01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)	2(1-2-3)
----------	---	----------

01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)	2(2-0-4)
----------	--	----------

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3(3-0-6)
----------	---	----------

01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3(3-0-6)
----------	--	----------

01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาบริการ

01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค Analysis and application of micro and macro economic theories for business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand. Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice. Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit. Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories. Macroeconomic indicators and policies.	3(3-0-6)
----------	---	----------

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุนลักษณะโครงสร้างของตลาด ทฤษฎีเกม และทฤษฎีราคาการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจในการลงทุน วัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร An analysis and application of microeconomic theories to the decision-making process in business. It includes the analysis, estimation and forecasting of demand; production and cost; market structure; game theory and price theory, pricing in practices, and competitive strategies; the relationship among demand, price, cost and profit; capital budgeting analysis and investment decisions; and short-term and long-term objectives of the organization.	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค เพื่อใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเศรษฐศาสตร์มหภาค อาทิ การว่างงาน ความจำเป็นเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ บทบาทของรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทย An theoretical analysis and applications of macroeconomics on business environment for planning and business decision. Factors affecting the aggregate economics both internally and externally under various schools of economic thoughts. Fundamental macroeconomics concepts such as unemployment, economic growth, inflation, business cycles, the role of government central bank and businesses. Macroeconomics policy and leading economic indicators of Thailand.	3(3-0-6)

- 01110521 **ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** 2(1-2-3)
(Quantitative Methods for Business Economics)
สถิติของประชากรและสถิติของกลุ่มตัวอย่าง ค่าสถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ สถิติเชิงอนุมาน สมการถดถอย แบบจำลองตัวเลือกเชิงคุณภาพ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ ระบบแถวคอย และการประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
Statistics for population and sample. Descriptive statistics. Correlation. Statistical inference. Regression. Qualitative choice model. Linear programming. Decision Theory. Inventory Control. Simulation. Queuing system. Application for business economics.
- 01110522 **การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Business Economics Forecasting)
การพยากรณ์และการวางแผนทางธุรกิจ เทคนิคการพยากรณ์ธุรกิจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการพยากรณ์ เครื่องมือทางสถิติสำหรับการพยากรณ์ ลักษณะของค่าพยากรณ์ที่ดีในทางทฤษฎีและปฏิบัติ วิธีการรวบรวมข้อมูลและการจัดเตรียมข้อมูล การทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล สมการถดถอยที่เป็นเส้นตรงและไม่เป็นเส้นตรง ระบบสมการเกี่ยวเนื่อง เทคนิคแบบนอนพารามตริกต่างๆ การแยกองค์ประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลาและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาต่างๆ กรณีศึกษาการประยุกต์การพยากรณ์ในทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์
Forecasting and business planning. Business forecasting techniques both qualitative and quantitative methods. Forecasting process. Statistical tools for forecasting. Characteristics of good estimator both theory and practice. Data collection and preparation methods. Stationary test. Linear and nonlinear regression. Simultaneous equations model. Nonparametric techniques. Decomposition of time series and time series techniques. Case study in business and economics applications.
- 01110531 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Financial Business Economics)
การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ และทฤษฎีการจัดการการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการเงิน ธุรกิจ โครงสร้างทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา นโยบายการเงินและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินและเงินทุน ทฤษฎีการตั้งราคาในตลาดออปชั่น ตลาดสัญญาและตลาดล่วงหน้า ตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ ตลาดการเงินระหว่างประเทศและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ
Analysis and application of the financial theories, the international finance theories and financial management theories for financial decision in business management: financial structure, cost of capital, the time value of money, monetary policy and its impact on economy, interest rate theory, investment decision theory, analysis of investment decision, risk and return, asset management, liability and equity management, theories of pricing in option, contract and forward market, efficient capital market, international financial markets, and international financial management.
- 01110532 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110531
บทบาทของหน่วยธุรกิจเอกชนในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ลักษณะของการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันที่กำหนดลักษณะการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ และผลที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภคการผลิตและการตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจของหน่วยธุรกิจระหว่างการส่งออกและการผลิตในต่างประเทศ ดุลการค้าระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการดำเนินงานของตลาดเงินตลาดทุน และตลาดเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งผลที่มีต่อการจัดการทางธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศของหน่วยธุรกิจในประเทศและหน่วยธุรกิจข้ามชาติ
The role of the private business enterprise in the international economy. Patterns of international trade, investment and finance and their impact on the national economy. The determinants of the patterns. International trade, investment and monetary policies of Thailand and other countries and their effects on the national economy, consumption, production and

investment decisions. A business enterprise's choice between exporting and foreign production. The balance of payments, exchange rate determination, exchange risk, the international monetary system and the operation of international money, capital and foreign exchange markets, as well as their effects on international business and financial management of both domestic and multinational business enterprises.

01110533 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Risk Assessment Business Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512

ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ประเภทของความเสี่ยงและภาวะคุกคาม มาตรวัดความเสี่ยงทางธุรกิจ แบบจำลองในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เป็นระบบและความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ กรอบแนวคิดในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ หลักการบริหารความเสี่ยง การออกแบบระบบการจัดการความเสี่ยง การจัดทำรายงานความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีศึกษาการประยุกต์การประเมินและหลักการจัดการความเสี่ยงในทางปฏิบัติ

Risk and uncertainty. Types of risks and threats. Measurement of business risks. Model of risk analysis and assessment. Systematic risk and unsystematic risk. Information security management risk. Conceptual framework for risk related policy. Risk and business strategies. Principles of risk management. Design the risk management system. Risk assessment report. Business continuity plan. Case study of risk assessment and management.

01110534 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Real Estate Business Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512

ภาคอสังหาริมทรัพย์กับระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของภาคอสังหาริมทรัพย์ วัฏจักรอสังหาริมทรัพย์และวัฏจักรธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ แบบจำลองการกำหนดราคาอสังหาริมทรัพย์ พลวัตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเก็งกำไรและฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ นโยบายทางเศรษฐกิจกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

Real estate sector and economic system. Demand and supply of real estate sector. Real estate cycle and business cycle. Analysis of various real estate markets. Model of real estate price determination. Dynamic of real estate businesses. Real estate development and location. Socio-economic factors affecting real estate business sector. Speculation and real estate bubbles. Economic policy and real estate sector. Real estate investment analysis.

01110541 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Business Economics)

แนวคิด และหลักการของตลาดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดระดับโลกและการตลาดยุคดิจิทัล ข้อมูลทางการตลาดและการวิจัยตลาด โครงสร้างตลาด การแข่งขันและตลาดเป้าหมาย คุณค่าและการบริหารลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์การตลาด นโยบายผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา การเข้าสู่ตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย การประเมินผลและควบคุมทางการตลาด

Concepts and principles of market related to consumer behaviors. International marketing, global marketing and digital marketing. Marketing information and marketing research. Market structure, competition, and target market. Value, and customer relationship management. Marketing strategies. Product policy. Price strategies. Market entry and distribution channels. Marketing communication and sales promotion. Marketing evaluation and control.

01110551 **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ** 3(3-0-6)
(Business Economics of Project Analysis and Evaluation)

หลักการในการวางแผนวิเคราะห์ และประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารโครงการ การระบุการออกแบบและการทดสอบความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิดเครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหารและการปฏิบัติตามโครงการ การประยุกต์การวิเคราะห์และการประเมินโครงการของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน

Principles of Planning. Financial and economic analysis and appraisals and project management. Identification, design and feasibility of the business project. Investigating concept and technical tool, and project management system and implementation. The applications for state-enterprise project and private sector project.

01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)
(Business Economics of Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110551

ระบบ บทบาท และหน้าที่ขององค์การและการจัดการ การวางแผนและควบคุม การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมต่อการจัดการองค์การของหน่วยธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การศึกษาหน่วยองค์การธุรกิจเข้ากับภาวะวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างตลาด พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในโครงสร้างการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพขององค์การอุตสาหกรรม ผลกระทบของนโยบายรัฐที่มีต่อพฤติกรรมและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การประยุกต์พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในทางการบริหารจัดการ

System, role, and function of organization and management. Planning and control. Improvement and changing procedure to increase organizational efficiency. Effects of globalization environmental transformation on organizational management of small and large firms. Study of individual organization to market structure. Organizational behavior of firms within the same industry. Economic theories applied in the structure-conduct-performance of industrial organization. Effects of government policies on behavior and the economic efficiency. Applications for organizational behaviors in management.

01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Business Economics Policies)

การวิเคราะห์และวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ และระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์และวินิจฉัยสิ่งแวดล้อมภายในองค์การ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่เลือกโดยครอบคลุมถึงการจัดการองค์การ การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนงาน การประเมินผลและการควบคุม ธรรมเนียมปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อสังคม

An analysis and diagnosis of domestic and global business environments, particularly those concerning domestic and global economic policies affecting the firm's business performance and policies. Internal environmental analysis and diagnosis. Policy and strategy formulation. Policy and strategic choice under current business environment and future trend. Implementation of policies and strategies, including organization management, resource allocation, planning, evaluation and control, good governance and social responsibility.

01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Industrial Production Business Economics)

กรอบการบริหารการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การวางแผนการผลิตและการควบคุมกระบวนการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดมาตรฐาน อุปสงค์เกี่ยวเนื่องและการวางแผนความต้องการปัจจัยการผลิต การจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ ระบบการผลิตแบบทันเวลา เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ กรณีศึกษา การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการการผลิตภาคอุตสาหกรรม

Industrial production management framework for efficiency and effectiveness. Industrial operation process for creating economics value added. Production planning and controlling. Break even point analysis. Standardization. Derived demand and input requirement planning. Quality management for production of goods and services. Just in Time manufacturing system. Statistical quality control techniques. Total quality management. Continuous improvement. Process capability and quality standard system. Case study of economics concept for industrial production management.

01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความท้าทายใหม่ของนวัตกรรม กรอบแนวคิดของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง เหตุผลของการไม่สร้างนวัตกรรมและไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง การสร้างเงื่อนไขที่จำเป็นต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง ประสิทธิภาพของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม กระบวนการที่เป็นระบบสำหรับสร้างนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนและคุณภาพของนวัตกรรม การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรมและการประเมินโอกาสในการเติบโต การจัดการทรัพยากรด้านนวัตกรรม การวิเคราะห์จังหวะเวลาและความเสี่ยงของการลงทุน นวัตกรรม การทำให้นวัตกรรมเป็นสมรรถนะหลักขององค์กร การประเมินผลด้านนวัตกรรมเพื่อการรักษา คุณภาพและกระบวนการ ปรับสมดุลภายในผ่าน อินโนเวชันสโตร์การ์ด การรักษานวัตกรรมอย่าง ให้อยู่ยืนในลักษณะของผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม Creative economy and new business innovation challenges. Innovation and change management framework. Reasons for no innovation and change. Creating necessary conditions for innovation and change. Leadership role toward change. Effectiveness of innovation and change in economics perspectives. Innovative strategies. Systematic methods of creating innovation. Bothing innovative ideas and quality. Knowledge management and innovation development. Innovation and growth evaluation. Resource allocation for Innovation. Timing and risk analysis for innovation investment. Enforceing innovation to become core competency of organization. Evaluation for innovative equilibrium and internal adjustment process via innovation scorecard. Creating sustainable innovation in term of economics and social impact.	3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods in Business Economics) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูล เพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ Principles and research methods in business economics, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.	2(2-0-4)
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.	3
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics) เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topic in business economics at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.	3(3-0-6)
01110597	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in business economics at the master's degree level.	1
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in business economics at the master's degree level and compile into a written report.	1-3

(Thesis)

วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the master's degree level and compile into a thesis.

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 1

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ก แบบ ก 2

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

1. ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด