

สาขาที่ ๑ สาขาวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ เกษตร อาหาร และสุขภาพ
รอบคัดเลือก

รายการ	คะแนน
<p>๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p> <p>๑.๑ มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p> <p>๑.๒ ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p> <p>๑.๓ มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้นหรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	<p>๓๐</p> <p>๔๐</p> <p>๓๐</p>
<p>๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p> <p>๒.๑ ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>๒.๒ ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการและพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>๒.๓ ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอนมีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>๔๐</p> <p>๔๐</p> <p>๒๐</p>

<p>๓. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๔.๐)</p> <p>๓.๑ ผลกระทบของนวัตกรรม (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)</p> <p>๓.๒ ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p> <p>๓.๓ ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p> <p>๓.๔ ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบ ในเชิงการแข่งขันหรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p>	<p>๓๐</p> <p>๓๐</p> <p>๒๐</p> <p>๒๐</p>
---	---

สาขาที่ ๑ สาขาวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ เกษตร อาหาร และสุขภาพ
รอบตัดสิน

รายการ	คะแนน
<p>๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p> <p>๑.๑ มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่เคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p> <p>๑.๒ ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญ ในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p> <p>๑.๓ มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัย และใช้ได้ผลดียิ่งขึ้นหรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้ว มาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	<p>๓๐</p> <p>๔๐</p> <p>๓๐</p>

<p>๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p> <p>๒.๑ ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>๒.๒ ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>๒.๓ ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ ขั้นตอนมีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>๔๐</p> <p>๔๐</p> <p>๒๐</p>
<p>๓. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๔.๐)</p> <p>๓.๑ ผลกระทบของนวัตกรรม (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)</p> <p>๓.๒ ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p> <p>๓.๓ ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p> <p>๓.๔ ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันหรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p>	<p>๓๐</p> <p>๓๐</p> <p>๒๐</p> <p>๒๐</p>
<p>๔. การนำเสนอผลงาน (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๑.๐)</p> <p>๔.๑ คุณภาพ บูธ โปสเตอร์ ความสมบูรณ์ ในการแสดงผลงาน (องค์ประกอบของบูธและสิ่งที่น่าสนใจในการแสดงผลงาน สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและครบถ้วน สมบูรณ์)</p> <p>๔.๒ เอกสารประกอบการนำเสนอ (องค์ประกอบของ Powerpoint และสิ่งที่น่าสนใจในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรม ได้อย่างความครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ)</p> <p>๔.๓ วิธีการนำเสนอ (วิธีการนำเสนอรวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้เข้าประกวดในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการมีความกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น และน่าสนใจ)</p>	<p>๔๐</p> <p>๓๐</p> <p>๓๐</p>

สาขาที่ ๒ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

รอบคัดเลือก

รายการ	คะแนน
<p>๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๔.๐)</p> <p>๑.๑ มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p> <p>๑.๒ ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p> <p>๑.๓ มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้นหรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	<p>๓๐</p> <p>๔๐</p> <p>๓๐</p>
<p>๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๒.๐)</p> <p>๒.๑ ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>๒.๒ ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>๒.๓ ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอนมีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>๔๐</p> <p>๔๐</p> <p>๒๐</p>
<p>๓. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๔.๐)</p> <p>๓.๑ ผลกระทบของนวัตกรรม (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)</p> <p>๓.๒ ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p> <p>๓.๓ ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p> <p>๓.๔ ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขันหรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p>	<p>๓๐</p> <p>๓๐</p> <p>๒๐</p> <p>๒๐</p>

สาขาที่ ๒ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

รอบตัดสิน

รายการ	คะแนน
๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๔.๐)	
๑.๑ มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)	๓๐
๑.๒ ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)	๔๐
๑.๓ มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้นหรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้ว มาใช้ในรูปแบบใหม่)	๓๐
๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๒.๐)	
๒.๑ ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)	๔๐
๒.๒ ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)	๔๐
๒.๓ ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอนมีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)	๒๐
๓. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๔.๐)	
๓.๑ ผลกระทบของนวัตกรรม (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)	๓๐
๓.๒ ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)	๓๐
๓.๓ ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)	๒๐
๓.๔ ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันหรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)	๒๐

<p>๔. การนำเสนอผลงาน (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๒.๐)</p> <p>๔.๑ คุณภาพ บูธ โปสเตอร์ ความสมบูรณ์ ในการแสดงผลงาน (องค์ประกอบของบูธและสิ่งที่น่าสนใจในการแสดงผลงาน สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและครบถ้วน สมบูรณ์)</p> <p>๔.๒ เอกสารประกอบการนำเสนอ (องค์ประกอบของ Powerpoint และสิ่งที่น่าสนใจในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรม ได้อย่างความครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ)</p> <p>๔.๓ วิธีการนำเสนอ (วิธีการนำเสนอรวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้เข้าประกวดในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการมีความกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น และน่าสนใจ)</p>	<p>๔๐</p> <p>๓๐</p> <p>๓๐</p>
---	-------------------------------

สาขาที่ ๓ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รอบคัดเลือก

รายการ	คะแนน
<p>๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p> <p>๑.๑ มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p> <p>๑.๒ ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p> <p>๑.๓ มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้นหรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้ว มาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	<p>๓๐</p> <p>๔๐</p> <p>๓๐</p>
<p>๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๒.๐)</p> <p>๒.๑ ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>๒.๒ ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>๒.๓ ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอนมีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>๔๐</p> <p>๔๐</p> <p>๒๐</p>

<p>๓. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๕.๐)</p>	
<p>๓.๑ ผลกระทบของนวัตกรรมทางสังคม, ความคุ้มค่าในการลงทุนและผลตอบแทนทางสังคม (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p>	๖๐
<p>๓.๒ ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p>	๒๐
<p>๓.๓ ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p>	๒๐

แนวทางการพิจารณาและเกณฑ์การตัดสินการประกวดนวัตกรรม มก. พ.ศ. ๒๕๖๖

สาขาที่ ๓ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รอบตัดสิน

รายการ	คะแนน
<p>๑. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p>	
<p>๑.๑ มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่เคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p>	๓๐
<p>๑.๒ ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญ ในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p>	๔๐
<p>๑.๓ มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัย และใช้ได้ผลดียิ่งขึ้นหรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้ว มาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	๓๐

<p>๒. คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๒.๐)</p> <p>๒.๑ ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>๒.๒ ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>๒.๓ ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ ขั้นตอนมีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>๔๐</p> <p>๔๐</p> <p>๒๐</p>
<p>๓. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๕.๐)</p> <p>๓.๑ ผลกระทบของนวัตกรรมทางสังคม, ความคุ้มค่าในการลงทุนและผลตอบแทนทางสังคม (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p> <p>๓.๒ ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p> <p>๓.๓ ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p>	<p>๒๐</p> <p>๒๐</p>
<p>๔. การนำเสนอผลงาน (๑๐๐ คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = ๓.๐)</p> <p>๔.๑ คุณภาพ บุธ โปสเตอร์ ความสมบูรณ์ ในการแสดงผลงาน (องค์ประกอบของบูธและสิ่งที่น่าสนใจในการแสดงผลงาน สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและครบถ้วน สมบูรณ์)</p> <p>๔.๒ เอกสารประกอบการนำเสนอ (องค์ประกอบของ Powerpoint และสิ่งที่น่าสนใจในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรม ได้อย่างความครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ)</p> <p>๔.๓ วิธีการนำเสนอ (วิธีการนำเสนอรวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้เข้าประกวดในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการมีความกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น และน่าสนใจ)</p>	<p>๔๐</p> <p>๓๐</p> <p>๓๐</p>