

โครงการเสวนาทางวิชาการ

เรื่อง “อาหารปลอดภัย หรือแค่การตลาด? วิฤตผลจากสินค้าในยุค Live Commerce”

วันศุกร์ที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องสตูดิโอ ชั้น ๓ สำนักพัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

รับชมและถ่ายทอดทาง Facebook : สถานีวิทยุ ม.ก. , YouTube : KU Radio Thailand

วิทยุ ม.ก. กลางบางเขน AM ๑๑๐๗ kHz. , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.ก.ขอนแก่น AM ๑๓๑๔ kHz. , ภาคเหนือ ม.ก.

เชียงใหม่ AM ๖๑๒ kHz. , ภาคใต้ ม.ก.สงขลา AM ๑๒๖๙ kHz.

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของระบบการค้าอาหาร จากรูปแบบค้าปลีกดั้งเดิมสู่ “Live Commerce” และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการจำหน่ายสินค้าอาหารผ่านการไลฟ์สดของอินฟลูเอนเซอร์และแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถสร้างยอดขายจำนวนมากมหาศาลภายในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้เกิดกรณีข่าวสำคัญหลายกรณีที่สร้างความกังวลต่อสังคม เช่น การตรวจพบปลากระป๋องไม่ตรงตามฉลากและมาตรฐาน GMP การเรียกคืนผลิตภัณฑ์โปรตีนเสริมอาหารที่ข้อมูลบนฉลากอาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ตลอดจนประเด็นการทำตลาดอาหารผ่าน Live Commerce ที่เน้น “ราคาถูก” มากกว่าคุณภาพสินค้า ซึ่งสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบอาหารไทย ทั้งด้านมาตรฐานสินค้า การคุ้มครองผู้บริโภค การแข่งขันทางการตลาด และความอยู่รอดของผู้ประกอบการต้นน้ำ

สถานการณ์ดังกล่าวไม่เพียงเป็นปัญหาด้านความปลอดภัยอาหารเท่านั้น แต่ยังเชื่อมโยงกับความเชื่อมั่นของประเทศ ระบบเศรษฐกิจอาหาร การกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจออนไลน์ หากขาดการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง อาจนำไปสู่ความเสี่ยงต่อสุขภาพประชาชน ความเสียหายต่อเกษตรกรผู้ผลิตอาหาร และภาพลักษณ์สินค้าไทยในระดับสากล

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทด้านอาหาร เกษตร สุขภาพ วิทยาศาสตร์ และการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเห็นความสำคัญของการจัดเสวนาทางวิชาการครั้งนี้ เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างนักวิชาการ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการออนไลน์ และภาคประชาชน ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาเสนอแนวทางกำกับดูแล และสร้างความสมดุลระหว่าง “เศรษฐกิจดิจิทัล” กับ “ความปลอดภัยของผู้บริโภค”

อีกทั้งการเสวนาครั้งนี้จะเป็นทั้งเวทีวิชาการเพื่อสังคม และกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบอาหารไทยในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบของปัญหาสินค้าอาหารไม่ตรงฉลากและมาตรฐานในยุค Live Commerce
๒. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าอาหารอย่างปลอดภัย
๓. เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานรัฐ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค
๔. เพื่อเสนอแนวทางเชิงนโยบายในการกำกับดูแลสินค้าอาหารและการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
๕. เพื่อส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะเวทีกลางทางวิชาการเพื่อสังคม
๖. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน Food Safety และ Consumer Protection ในยุคดิจิทัล

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานนวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม ร่วมกับ คณะวิทยาการจัดการ คณะอุตสาหกรรมเกษตร สำนักพัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรม และสถานีวิทยุ ม.ก.

๔. ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. ประชาชนมีความรู้เท่าทันเกี่ยวกับสินค้าอาหารและฉลากสินค้าในยุคออนไลน์
๒. เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแล Live Commerce
๓. สร้างความตระหนักด้าน Food Safety และมาตรฐานสินค้าอาหาร
๔. สนับสนุนความเชื่อมั่นต่อสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย
๕. เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม
๖. ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านอาหารปลอดภัยระหว่างภาครัฐ เอกชน และวิชาการ

๕. ผู้เข้าร่วมการเสวนา

ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ ผู้ประกอบการออนไลน์ ผู้ประกอบการอาหาร ผู้แทนผู้บริโภค อาจารย์ นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๖. วัน เวลา และสถานที่

วันศุกร์ที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องสตูดิโอ ชั้น ๓ สำนักพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook : สถานีวิทยุ ม.ก. และ YouTube : KU Radio Thailand , วิทยุ ม.ก. กลางบางเขน AM ๑๑๐๗ kHz. , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.ก.ขอนแก่น AM ๑๓๑๔ kHz. , ภาคเหนือ ม.ก.เชียงใหม่ AM ๖๑๒ kHz. , ภาคใต้ ม.ก.สงขลา AM ๑๒๖๙ kHz.

๗. งบประมาณดำเนินการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้สนับสนุน

๘. ความเชื่อมโยงกับนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยและการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับสากล

- บูรณาการองค์ความรู้จากหลายศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาสังคมร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการศาสตร์สุขภาพและนวัตกรรมทางการแพทย์

- สนับสนุนสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านระบบอาหารปลอดภัย

พันธกิจมหาวิทยาลัย

- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาประเทศและสังคมอย่างยั่งยืน

.....

กำหนดการเสวนาทางวิชาการ

เรื่อง “อาหารปลอดภัย หรือแค่การตลาด? วิฤตผลจากสินค้าในยุค Live Commerce”

วันศุกร์ที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องสตูดิโอ ชั้น ๓ สำนักพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

รับชมและถ่ายทอดทาง Facebook : สถานีวิทยุ ม.ก. , YouTube : KU Radio Thailand

วิทยุ ม.ก. กลางบางเขน AM ๑๑๐๗ kHz. , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.ก.ขอนแก่น AM ๑๓๑๔ kHz. , ภาคเหนือ ม.ก.

เชียงใหม่ AM ๖๑๒ kHz. , ภาคใต้ ม.ก.สงขลา AM ๑๒๖๙ kHz.

.....

๑๒.๐๐ – ๑๓.๓๐ น.

ลงทะเบียน และเตรียมความพร้อมระบบถ่ายทอดสด

๑๓.๓๐ – ๑๓.๔๕ น.

กล่าวเปิดงาน โดย ผศ.ดร.กฤษณ์ วันอินทร์

รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๓.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.

การเสวนาทางวิชาการ หัวข้อ “อาหารปลอดภัย หรือแค่การตลาด? วิฤตผลจาก
สินค้าในยุค Live Commerce”

• “มาตรฐานอาหารไทยกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคในยุคออนไลน์”

โดย คุณณฤมล ฉัตรสง่า ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหารและการบริโภคอาหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

• “Live Commerce : โอกาสทางเศรษฐกิจ หรือความเสี่ยงใหม่ของผู้บริโภค?”

โดย อธิปไตยกรมพัฒนารัฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หรือผู้แทน

• “ผู้บริโภคไทยกำลังถูก ‘การตลาดนำความจริง’ หรือไม่”

โดย คุณจากรุวรรณ เอนกคณา นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

▪ “Food Safety ในยุค Live Commerce”

โดย รศ.ดร.กฤษณมล ณ จอม ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

• “แพลตฟอร์มออนไลน์ อินฟลูเอนเซอร์ และความรับผิดชอบต่อสังคม”

โดย อ.ดร.บุศยรินทร์ กองแก้ว

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและการสร้างตรา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ดำเนินรายการ

โดย ผศ.ดร.ผกาเกษ วัตูยา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายออกแบบอนาคต

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๖.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.

อภิปราย ตอบข้อซักถาม และปิดการเสวนา

.....

ข้อมูลเพิ่มเติม <https://sites.google.com/ku.th/serviceconference>

หรือ scan QR code



