

โครงการเสวนาทางวิชาการ เรื่อง เกษตรศาสตร์และ...แก้หมูแพงระบบ

วันศุกร์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.

ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom , รัชชมนและถ่ายทอดทาง Facebook : สถานีวิทยุ ม.ก. ,

You Tube : kuradio thailand , วิทยุ ม.ก. กลางบางเขน AM.๑๑๐๗ KHz. , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.ก.

ขอนแก่น AM.๑๓๑๔ KHz. , ภาคเหนือ ม.ก.เชียงใหม่ AM. ๖๑ ๒ KHz. , ภาคใต้ ม.ก.สงขลา AM.๑๒๖๙ KHz.

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์ราคาเนื้อสุกร (เนื้อแดง) ขยับสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการขายปลีกเนื้อสุกร (สุกรเชียงใหม่) โดยเฉพาะรายย่อย และผู้ประกอบการร้านอาหารหลายรายเริ่มแบกรับต้นทุนไม่ไหว จนต้องทยอยปรับเพิ่มราคา หรือแม้กระทั่งชะลอ/หยุดขายชั่วคราว โดยสาเหตุเนื้อสุกรราคาสูงขึ้นมาจาก

๑. ต้นทุนการผลิตเนื้อสุกรปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งต้นทุนค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และต้นทุนค่าอาหารสัตว์ซึ่งคิดเป็นกว่า ๗๐% ของต้นทุนทั้งหมดก็ปรับเพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอาหารสัตว์ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาแพงขึ้นตามค่าขนส่งและยังต้องเสียภาษีนำเข้า เช่น ราคากากถั่วเหลืองปรับเพิ่มขึ้นกว่า ๓๐% ตลอดจนต้นทุนในการควบคุมและป้องกันโรคระบาดในฟาร์มที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มราว ๕๐๐ บาทต่อตัว

๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร โดยเฉพาะรายย่อยลดการเลี้ยงสุกรลง บางส่วนปิดกิจการหรืออาจยังไม่มี ความมั่นใจที่จะกลับมาเลี้ยงสุกรเต็มกำลัง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อสุกรในช่วงล็อกดาวน์จากแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ระลอกสาม ประกอบกับในช่วงก่อนหน้าภาครัฐขอให้ตรึงราคาเนื้อสุกรไว้ เกษตรกรจึงต้องแบกรับต้นทุนจำนวนมากและเกิดภาวะขาดทุนสะสมอย่างต่อเนื่อง

และอีกสาเหตุที่สังคมมุ่งประเด็น คือ ๓. ปัญหาโรคระบาดในสุกรที่กระจายเป็นวงกว้าง ทำให้จำเป็นต้องกำจัดสุกรที่มีความเสี่ยงจำนวนมากเพื่อควบคุมโรค ยิ่งกดดันให้ปริมาณสุกรขาดตลาดมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังมีความเสี่ยงต่อโรคอหิวาต์แอฟริกันในสุกร (ASF) ที่กำลังแพร่ระบาดในประเทศเพื่อนบ้าน

ในส่วนของผลกระทบที่เกิดขึ้นซึ่งกระทบไปทั้งระบบ ทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงที่ต้องแบกรับต้นทุนต่าง ๆ พ่อค้าแม่ค้าแผงสุกรที่ต้องรับสุกรมาในราคาที่สูงขึ้น ร้านอาหารก็มีการปรับราคาขึ้น และสุดท้ายผู้บริโภคก็ต้องซื้อสุกรหรืออาหารที่แพงขึ้นด้วย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงเห็นควรให้มีการจัดเสวนาทางวิชาการครั้งนี้ขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย ผลงานนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งมีจำนวนมากที่เป็นนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาและป้องกันโรคในสุกร และสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม รวมไปถึงกระบวนการเลี้ยง การคำนวณกลไกการตลาดตามหลักการอุปสงค์ (Demand) อุปทาน (Supply) ที่ถูกต้อง โดยการเสวนาครั้งนี้ถือเป็นการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์ ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้าร่วมเสวนา แล้วประมวลจัดทำสรุปประเด็นสำคัญต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน แก้ไขปัญหาต่างๆเกี่ยวกับโรคระบาด และปัญหาเนื้อสุกร รวมทั้งสัตว์เลี้ยงในฟาร์มมีราคาแพงผิดปกติ เพื่อนำเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นเวทีกลางสำหรับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้สนใจจากทุกภาคส่วน ได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับวิทยากรในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน แก้ไขปัญหาต่างๆ

เกี่ยวกับโรคระบาด และปัญหาเนื้อสุกร รวมทั้งสัตว์เลี้ยงในฟาร์มมีราคาแพงผิดปกติ เพื่อนำเสนอผู้ที่เกี่ยวข้อง พิจารณานำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๔. ผลประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการป้องกัน แก้ไขปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับโรคระบาด และปัญหาเนื้อสุกร รวมทั้งสัตว์เลี้ยงในฟาร์มมีราคาแพงผิดปกติ

๒. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มีโอกาสให้บริการด้านวิชาการโดยการเสนอแนะทางวิชาการ เพื่อการ แก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศชาติและสังคมต่อไป

๕. ผู้เข้าร่วมการเสวนา

ผู้แทนหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ อาจารย์และนิสิตจากสถาบันการศึกษา ผู้แทนของ ชุมชนต่างๆ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป และสื่อมวลชน

๖. วัน เวลา และสถานที่

วันศุกร์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๙.๓๐ – ๑๑.๓๐ น. ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom , รับชมและถ่ายทอดทาง Facebook : สถานีวิทยุ ม.ก. , You Tube : kuradio thailand , วิทยุ ม.ก. กลาง บางเขน AM.๑๑๐๗ KHz. , ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ม.ก.ขอนแก่น AM.๑๓๑๔ KHz. , ภาคเหนือ ม.ก.เชียงใหม่ AM. ๖๑ ๒ KHz. , ภาคใต้ ม.ก.สงขลา AM.๑๒๖๙ KHz.

๗. งบประมาณดำเนินการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้ให้การสนับสนุน
