

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ระยะ 12 ปี  
(พ.ศ. 2560 - 2571)

มติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

\*\*\*\*\*

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน

### พันธกิจ (Mission)

1. สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย
3. สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน

### ค่านิยมหลัก (Core Value)

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

### อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการกินดีอยู่ดีของชาติและของประชาคมโลก

### เป้าประสงค์ (Goal)

1. งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และมีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนาทางการเกษตร อาหาร ป่าไม้ ประมง สัตวแพทย์ และอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
2. บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และเป็นมหาวิทยาลัยของปวงชนที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา
3. มหาวิทยาลัยแห่งสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ

## เป้าหมาย (Target)

พัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” ที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งน้อมนำศาสตร์แห่งพระราชาศาสตร์ชุมชน และศาสตร์สากล มาผสมผสานในการสร้างสรรค์วิชาการและนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำอันประกอบด้วย

- (๑) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- (๒) มหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University)
- (๓) มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)
- (๔) มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- (๕) มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (Social Responsibility University)
- (๖) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

## ยุทธศาสตร์ (Strategies)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

#### แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ๑.๑ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้
- ๑.๒ มุ่งให้บริการประชาชนและเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบในท้องถิ่นเกิดของตน หรือชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย
- ๑.๔ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์โดยรวมพลังศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้งแผ่นดิน ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ
- ๑.๕ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขตเพื่อตอบสนองการพัฒนาในพื้นที่
- ๑.๖ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ เช่น
  - ๑.๖.๑ สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมเชิงพาณิชย์เชิงสาธารณะและเชิงนโยบาย
  - ๑.๖.๒ พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
  - ๑.๖.๓ สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ โดยบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาที่หลากหลาย มาส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการดำรงชีวิตภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ให้ชุมชนสามารถยกระดับรายได้ให้ก้าวข้ามจากระดับต่ำสู่ระดับปานกลาง และจากระดับปานกลางสู่ระดับสูง
  - ๑.๖.๔ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และการออกสื่อสาธารณะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้แสดงบทบาทที่โดดเด่น ในการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาสังคม ปัญหาสาธารณะ หรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ

## **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล**

### **แนวทางการบริหารและพัฒนา**

#### **๒.๑ ด้านการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เช่น**

๒.๑.๑ สนับสนุนการวิจัยที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

๒.๑.๒ แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยซึ่งเป็นทิศทางหลักของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการเกษตรอาหารและป่าไม้

๒.๑.๓ ใช้งานวิจัยชั้นนำสังคม เสริมสร้างบทบาทผู้นำสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน โดยสนับสนุนการตีพิมพ์เอกสารวิชาการเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิง และเอกสารวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

๒.๑.๔ วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดินที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างรวดเร็วและจริงจัง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง

#### **๒.๒ ด้านบุคลากร เช่น**

๒.๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสแสดงผลงานในเวทีระดับโลก

#### **๒.๓ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเช่น**

๒.๓.๑ จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล ตามความพร้อมของคณะนักวิจัยหรือยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๒ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการความเป็นเลิศทางวิชาการ

#### **๒.๔ ด้านความร่วมมือทางวิชาการ เช่น**

๒.๔.๑ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

#### **๒.๕ ด้านการบริหารงานวิจัย เช่น**

๒.๕.๑ เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากรและนิสิต

๒.๕.๒ สนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์

๒.๕.๓ จัดระบบสนับสนุนเช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย

## **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ**

### **แนวทางการบริหารและพัฒนา**

#### **๓.๑ ด้านการเรียนการสอน เช่น**

##### **๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากร เช่น**

๑) เสริมทักษะด้านภาษาให้แก่บุคลากร

๒) มอบหมายงานให้บุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลงานได้

๓) เพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) เพื่อเร่งผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพและมีคุณภาพประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

๔) พัฒนาระบบการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรในแต่ละสาขาวิชา รายวิชา และหลักสูตร เพื่อไม่ให้สูญหายพร้อมการเกษียณอายุ

### ๓.๑.๒ การพัฒนาหลักสูตร เช่น

- ๑) สนับสนุนการทำหลักสูตรนานาชาติ
  - ๒) พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย
  - ๓) พัฒนารายวิชาให้ทันสมัยจากผลงานวิจัยและวิชาการของมหาวิทยาลัย และสามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาทั้งในรูปแบบหลักสูตร Non-Degree และ Degree
  - ๔) จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการนำเสนอด้านการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัย
  - ๕) สร้างแรงจูงใจและพัฒนาหลักสูตรที่เอื้อต่อการดึงดูดนักเรียนต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย
- ๖) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการให้เท่าเทียมในทุกวิทยาเขต

### ๓.๑.๓ การพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น

- ๑) สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิตเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - ๒) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรและเสริมหลักสูตรที่มุ่งให้นิสิตมีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมมากขึ้น
  - ๓) สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า ๑ ภาษา
  - ๔) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีคุณภาพทางอาชีพ พร้อมสู่โลกการทำงาน
  - ๕) พัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
- ๖) พัฒนานิสิตให้มีวินัยในตนเอง มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย จิตใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

### **๓.๒ ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เช่น**

๓.๒.๑ สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทํานุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มั่นคงและยั่งยืน

๓.๒.๒ ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจและอุดมคติที่สร้างสรรค์และเหมาะสมให้กับบุคลากรและนิสิต

๓.๒.๓ จัดให้มีหน่วยงานเฉพาะดูแลด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้เป็นเจ้าภาพหลักรับผิดชอบ

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน**

#### **แนวทางการบริหารและพัฒนา**

#### **๔.๑ ด้านการปรับโครงสร้างองค์กร เช่น**

- ๔.๑.๑ จัดโครงสร้างองค์กรเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- ๔.๑.๒ ควบรวมหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบรวมหน่วยงานย่อยที่มีบุคลากรน้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน
- ๔.๑.๓ พิจารณาทบทวนการปรับโครงสร้างองค์กรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

## ๔.๒ ด้านกายภาพ เช่น

๔.๒.๑ พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว(Green University)

## ๔.๓ ด้านการเงินและการบัญชี เช่น

๔.๓.๑ การจัดทำระบบการเงินและการบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

## ๔.๔ ด้านทรัพยากรบุคคล เช่น

๔.๔.๑ พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรมในทุกระดับ

๔.๔.๒ วิเคราะห์ภาระงานที่เป็นระบบและเป็นธรรม

## ๔.๕ ด้านการบริหารงานทั่วไป เช่น

๔.๕.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารงานทั้งระบบ บริหารจัดการแบบองค์รวมเชิงรุก

๔.๕.๒ พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมาภิบาล

๔.๕.๓ ส่งเสริมให้หน่วยงานระดับคณะ สถาบัน สำนัก มีบทบาทในการพัฒนาและสร้างสรรค์ ผลงานที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

๔.๕.๔ ให้ความสำคัญกับการทำงานวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร

๔.๕.๕ บูรณาการการทำงานระหว่างส่วนงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันบูรณาการข้อมูลและองค์ ความรู้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๔.๕.๖ ปรับระบบและวิธีการทำงานให้รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างรายได้ของ หน่วยงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็นใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๕.๗ รักษาเอกลักษณ์และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

๔.๕.๘ การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

## ๔.๖ ด้านการจัดการทรัพย์สิน เช่น

๔.๖.๑ พัฒนาทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

## ๔.๗ ด้านสารสนเทศ เช่น

๔.๗.๑ จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของทั้งมหาวิทยาลัย

๔.๗.๒ พัฒนาเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์(e-Office)

## ๔.๘ ด้านจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงานเช่น

๔.๘.๑ กำหนดภารกิจหลักที่เป็นจุดเน้นระดับวิทยาเขตให้ชัดเจนตามภูมิสังคม โดยเชื่อมโยง กับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย และคำนึงถึงภารกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับภารกิจอื่นที่ เข้มแข็งและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนด้วย

๔.๘.๒ กำหนดจุดเน้นและเอกลักษณ์ของส่วนงานให้ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ปฏิบัติได้จริงสอดคล้องกับพันธกิจของส่วนงานและสามารถติดตามประเมินผลได้อย่าง เป็นรูปธรรม

๔.๘.๓ ด้านการประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ เพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง