

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ระยะ ๑๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๑)

ปรับปรุงวิสัยทัศน์ตามมติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน
ของศาสตร์แห่งแผ่นดิน

พันธกิจ (Mission)

- ๑) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- ๒) สละสมณูปัชฌายา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐาน
สามารถแข่งขันได้
- ๓) ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
- ๔) สืบสานทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๕) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

สำนึกดี(Integrity) มุ่งมั่น(Determination) สร้างสรรค์(Knowledge Creation) สามัคคี(Unity)

เป้าหมาย (Goals)

พัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” ที่เข้มแข็งอย่าง
ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งน้อมนำศาสตร์
แห่งพระราชา ศาสตร์ชุมชน และศาสตร์สากล มาผสมผสานในการสร้างสรรค์วิชาการและนำไปสู่การเป็น
มหาวิทยาลัยชั้นนำอันประกอบด้วย

- (๑) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- (๒) มหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University)
- (๓) มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)
- (๔) มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- (๕) มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (Social Responsibility University)
- (๖) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ๑.๑ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านการเกษตร อาหาร และป่าไม้
- ๑.๒ มุ่งให้บริการประชาชนและเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ ส่งเสริมให้นิสิตนำองค์ความรู้ของตนเองไปสร้างชุมชนต้นแบบในท้องถิ่นเกิดของตน หรือชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต หรือศูนย์/สถานีวิจัย
- ๑.๔ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์โดยรวมพลังศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้งแผ่นดิน ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและพัฒนาประเทศ
- ๑.๕ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขตเพื่อตอบสนองการพัฒนาในพื้นที่
- ๑.๖ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ เช่น
 - ๑.๖.๑ สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคมเชิงพาณิชย์เชิงสาธารณะและเชิงนโยบาย
 - ๑.๖.๒ พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการสู่สังคมเชิงรุก
 - ๑.๖.๓ สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ โดยบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชาที่หลากหลาย มาส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการดำรงชีวิตภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ให้ชุมชนสามารถยกระดับรายได้ให้ก้าวข้ามจากระดับต่ำสู่ระดับปานกลาง และจากระดับปานกลางสู่ระดับสูง
 - ๑.๖.๔ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และการออกสื่อสาธารณะ เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้แสดงบทบาทที่โดดเด่น ในการเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาสังคม ปัญหาสาธารณะ หรือวิกฤตระดับชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

แนวทางการบริหารและพัฒนา

- ๒.๑ ด้านการวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เช่น
 - ๒.๑.๑ สนับสนุนการวิจัยที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

๒.๑.๒ แสวงหาและระดมทุนวิจัยจากภายนอกที่มุ่งเน้นงานวิจัยซึ่งเป็นทิศทางหลักของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการเกษตรอาหารและป่าไม้

๒.๑.๓ ใช้งานวิจัยชั้นนำสังคม เสริมสร้างบทบาทผู้นำสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน โดยสนับสนุนการตีพิมพ์เอกสารวิชาการเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิง และเอกสารวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

๒.๑.๔ วิจัยในศาสตร์แห่งแผ่นดินที่ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างรวดเร็วและจริงจัง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง

๒.๒ ด้านบุคลากร เช่น

๒.๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสแสดงผลงานในเวทีระดับโลก

๒.๓ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเช่น

๒.๓.๑ จัดให้มีห้องปฏิบัติการขั้นสูงที่มีความพร้อมในการสร้างผลงานระดับสากล ตามความพร้อมของคณาจารย์หรือยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๒ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการความเป็นเลิศทางวิชาการ

๒.๔ ด้านความร่วมมือทางวิชาการ เช่น

๒.๔.๑ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ

๒.๕ ด้านการบริหารงานวิจัย เช่น

๒.๕.๑ เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากรและนิสิต

๒.๕.๒ สนับสนุนงานวิจัยที่มีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ รวมทั้งเชิงพาณิชย์

๒.๕.๓ จัดระบบสนับสนุนเช่น การให้รางวัล การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร การจัดระบบที่เอื้อต่อการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

แนวทางการบริหารและพัฒนา

๓.๑ ด้านการเรียนการสอน เช่น

๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากร เช่น

๑) เสริมทักษะด้านภาษาให้แก่บุคลากร

๒) มอบหมายงานให้บุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลงานได้

๓) เพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) เพื่อเร่งผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพและมีคุณภาพประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

๔) พัฒนาระบบการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรในแต่ละสาขาวิชา รายวิชา และหลักสูตร เพื่อไม่ให้สูญหายพร้อมการเกษียณอายุ

๓.๑.๒ การพัฒนาหลักสูตร เช่น

- ๑) สนับสนุนการทำหลักสูตรนานาชาติ
- ๒) พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย
- ๓) พัฒนารายวิชาให้ทันสมัยจากผลงานวิจัยและวิชาการของมหาวิทยาลัย และสามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาทั้งในรูปแบบหลักสูตร Non-Degree และ Degree
- ๔) จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการนำเสนอด้านการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัย
- ๕) สร้างแรงจูงใจและพัฒนาหลักสูตรที่เอื้อต่อการดึงดูดนักเรียนต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย
- ๖) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการให้เท่าเทียมในทุกวิทยาเขต

๓.๑.๓ การพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น

- ๑) สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิตเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ๒) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรและเสริมหลักสูตรที่มุ่งให้นิสิตมีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมมากขึ้น
- ๓) สนับสนุนให้นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า ๑ ภาษา
- ๔) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีคุณภาพทางอาชีพ พร้อมสู่โลกการทำงาน
- ๕) พัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
- ๖) พัฒนานิสิตให้มีวินัยในตนเอง มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย จิตใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๓.๒ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เช่น

๓.๒.๑ สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มั่นคงและยั่งยืน

๓.๒.๒ ส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจและอุดมคติที่สร้างสรรค์และเหมาะสมให้กับบุคลากรและนิสิต

๓.๒.๓ จัดให้มีหน่วยงานเฉพาะดูแลด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้เป็นเจ้าภาพหลักรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารและพัฒนา

๔.๑ ด้านการปรับโครงสร้างองค์กร เช่น

๔.๑.๑ จัดโครงสร้างองค์กรเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

๔.๑.๒ ควบรวมหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันให้อยู่ด้วยกัน และยุบรวมหน่วยงานย่อยที่มีบุคลากรน้อยให้เป็นหน่วยเดียวกัน

๔.๑.๓ พิจารณาทบทวนการปรับโครงสร้างองค์กรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

๔.๒ ด้านกายภาพ เช่น

๔.๒.๑ พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว(Green University)

๔.๓ ด้านการเงินและการบัญชี เช่น

๔.๓.๑ การจัดทำระบบการเงินและการบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๔.๔ ด้านทรัพยากรบุคคล เช่น

๔.๔.๑ พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรมในทุกระดับ

๔.๔.๒ วิเคราะห์ภาระงานที่เป็นระบบและเป็นธรรม

๔.๕ ด้านการบริหารงานทั่วไป เช่น

๔.๕.๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารงานทั้งระบบ บริหารจัดการแบบองค์รวมเชิงรุก

๔.๕.๒ พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมาภิบาล

๔.๕.๓ ส่งเสริมให้หน่วยงานระดับคณะ สถาบัน สำนัก มีบทบาทในการพัฒนาและสร้างสรรค์ ผลงานที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

๔.๕.๔ ให้ความสำคัญกับการทำงานวิจัยสถาบันเพื่อการพัฒนาองค์กร

๔.๕.๕ บูรณาการการทำงานระหว่างส่วนงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันบูรณาการข้อมูลและองค์ ความรู้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๔.๕.๖ ปรับระบบและวิธีการทำงานให้รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างรายได้ของ หน่วยงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็นใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๕.๗ รักษาเอกลักษณ์และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding)

๔.๕.๘ การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

๔.๖ ด้านการจัดการทรัพย์สิน เช่น

๔.๖.๑ พัฒนาทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

๔.๗ ด้านสารสนเทศ เช่น

๔.๗.๑ จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของทั้งมหาวิทยาลัย

๔.๗.๒ พัฒนาเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์(e-Office)

๔.๘ ด้านจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงานเช่น

๔.๘.๑ กำหนดภารกิจหลักที่เป็นจุดเน้นระดับวิทยาเขตให้ชัดเจนตามภูมิสังคม โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย และคำนึงถึงภารกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับภารกิจอื่นที่เข้มแข็งและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนด้วย

๔.๘.๒ กำหนดจุดเน้นและเอกลักษณ์ของส่วนงานให้ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ปฏิบัติได้จริงสอดคล้องกับพันธกิจของส่วนงานและสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๙ ด้านการประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ เพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง