

ขอบเขตของงาน Terms of Reference : TOR
โครงการ ชุดซอฟต์แวร์สร้างสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล จำนวน ๒,๕๐๐ License
ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๑. ความเป็นมา

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีภารกิจหลักในการวางโครงสร้างพื้นฐาน และให้บริการด้านระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายแก่นิสิต อาจารย์ บุคลากร และหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมทั้งด้านการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานของบุคลากร/อาจารย์ ซึ่งมีการใช้สื่อดิจิทัลหลายชนิดเข้ามาประกอบการเรียนการสอน เช่น e-books, EPUB, mobile app, เว็บไซต์, เอกสาร PDF, วีดิทัศน์ และ infographics เป็นต้น เครื่องมือที่ใช้การสร้างสรรคสื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัลเหล่านี้ มีความจำเป็นในการผลักดันหลักสูตร e-learning

ดังนั้นเพื่อให้บุคลากร/อาจารย์ในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสอนแบบ e-Learning ได้มีเครื่องมือที่มีความทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน นำมาสร้างสรรคสื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัลทุกรูปแบบ จึงมีความจำเป็นต้องจัดหาชุดซอฟต์แวร์สร้างสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อรองรับการใช้งานสำหรับการเรียนของนิสิต การสอนของอาจารย์ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร

๒.๒. เพื่อลดปัญหาการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

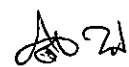
๓.๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพให้ขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว


๐.๒

๓.๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑. สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี) (หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP))

๓.๑๒. สำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ถ้ามี)

๔. รายละเอียดข้อกำหนดของชุดซอฟต์แวร์ เป็นดังนี้

๔.๑. ชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล ที่สามารถใช้งานได้กับระบบปฏิบัติการ windows ๗/๘/๘.๑/๑๐ ทั้งแบบ ๓๒/๖๔ bit และ MacOS X ตั้งแต่ ๑๐.๗ ขึ้นไป

๔.๒. ชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัลในสถาบันระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมผู้ใช้งานแบบ Named User License จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ License และ แบบ Shared Device License จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐ License ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑. เครื่องมือในการออกแบบ

๔.๒.๑.๑. Adobe Photoshop : ตัดต่อไฟล์ภาพดิจิทัล และทำ image analysis ขั้นสูง

๔.๒.๑.๒. Adobe Illustrator : สร้างงานแบบ vector สำหรับสิ่งพิมพ์ , web, video และ mobile

๔.๒.๑.๓. Adobe InDesign : ออกแบบการจัดหน้า layout สำหรับสิ่งพิมพ์ e-book, EPUB และ digital publishing อย่างมืออาชีพ

๔.๒.๑.๔. Adobe Bridge : เข้าถึง, จัดการ และค้นหาภาพ และไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ ในที่เดียว

๔.๒.๑.๕. Adobe InCopy : ใช้ในหน่วยงานเพื่อทำ editorial workflows โดยทำงานร่วมกับ InDesign

๔.๒.๑.๖. Adobe Acrobat Pro : สร้าง, จัดการ, ป้องกัน และพิมพ์เอกสาร PDF

๔.๒.๑.๗. Adobe Lightroom : จัดการ, แก้ไข และเผยแพร่ไฟล์ภาพถ่ายดิจิทัล

๔.๒.๒. เครื่องมือในการสร้างเว็บ

๔.๒.๒.๑. Adobe Dreamweaver : ออกแบบและ สร้างเว็บไซต์

๔.๒.๒.๒. Adobe Animate : สร้างเนื้อหาแบบ interactive บน platform และ device ต่าง ๆ

๐๑ ๐๒

- ๔.๒.๒.๓. Adobe Muse : ออกแบบและเผยแพร่เว็บไซต์ แบบ HTML ได้โดยไม่ต้องเขียน code
- ๔.๒.๒.๔. Adobe Scout : ทดสอบ และ ปรับแต่งเนื้อหาสำหรับ Adobe
- ๔.๒.๓. เครื่องมือในการสร้างภาพยนตร์และเสียง
- ๔.๒.๓.๑. Adobe Premiere Pro : ซอฟต์แวร์ตัดต่อภาพยนตร์ประสิทธิภาพสูง ที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ชั้นนำ
- ๔.๒.๓.๒. Adobe After Effects : สร้าง motion graphics และ visual effect ในภาพยนตร์
- ๔.๒.๓.๓. Adobe Audition : สร้าง, ตัดต่อ และเพิ่มคุณภาพไฟล์เสียงเพื่อใช้ในการกระจายเสียง, วิทยุ หรือภาพยนตร์
- ๔.๒.๓.๔. Adobe Prelude : import, logging ไฟล์วิดีโอ format ต่าง ๆ
- ๔.๒.๓.๕. Adobe Media Encoder : ทำการ encoding ไฟล์ video และ audio ให้เข้ากับ format ที่ใช้ในแต่ละ device โดยอัตโนมัติ

๕. ข้อกำหนดเพิ่มเติม

๕.๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตารางการเปรียบเทียบรายละเอียดคุณลักษณะของซอฟต์แวร์ระหว่าง “ข้อกำหนด” และ “ข้อเสนอ” เป็นข้อๆ ตามตารางที่ ๑ ในแต่ละรายการอย่างละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน รวมทั้งระบุเครื่องหมายการค้า และรุ่นของซอฟต์แวร์ที่เสนอ พร้อมทั้งแนบเอกสารยืนยันในรูปแบบ Catalog คู่มือ หรือภาพถ่ายที่จำเป็น สำนักบริการคอมพิวเตอร์จะไม่พิจารณาเอกสารเสนอราคาที่ไม่มียารายการเปรียบเทียบที่ชัดเจน หรือมีการเปรียบเทียบที่ระบุเพียง “ตรงตามข้อกำหนด” หรือการนำเสนอข้อความที่มีในลักษณะทำนองเดียวกัน

ตารางที่ ๑ ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติข้อกำหนดและรายละเอียดข้อเสนอ

ข้อกำหนด	ข้อเสนอ	เอกสารอ้างอิง
ให้คัดลอกคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนดมากรอกในช่องนี้	ระบุรุ่นหรือชื่อหรือคุณสมบัติที่นำเสนอ โดยตัดคำเปรียบเทียบ เช่น “ไม่น้อยกว่า” หรือ “ดีกว่า” เพื่อแสดงให้เห็นว่าตรงตามข้อกำหนดอย่างไร	ระบุหมายเลขหน้า และหัวข้อของเอกสารอ้างอิง

๕.๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานการจำหน่ายพัสดุประเภทเดียวกันกับที่จะซื้อให้กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่อยู่ในประเทศไทย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๑ ปีนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งซื้อ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาที่อยู่ในประเทศไทย โดยยื่นสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานขณะเข้ายื่นเสนอราคา

๕.๓. มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการอัปเดตและดาวน์โหลดชุดซอฟต์แวร์ทั้งหมดให้เป็น version ล่าสุด เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๖ เดือน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมใด ๆ

๕.๔. ลิขสิทธิ์ของชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล จะต้องครอบคลุมการติดตั้งกับเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่เป็นทรัพย์สินขององค์กร (Site License)

๕.๕. มีโปรแกรม บริหารจัดการ ดาวน์โหลดผลิตภัณฑ์ ผ่านทางเว็บไซต์ได้

๐ ๕ ๒๐ ๗

๕.๖. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแจ้งกำหนดเวลาติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมที่จะใช้งานและส่งมอบชุดซอฟต์แวร์สร้างสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล แบบ Named User License จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ License และ แบบ Shared Device License จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐ License โดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อผู้ซื้อ ณ อาคารสำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ในเวลาราชการก่อนวันกำหนดส่งมอบไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

๕.๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแผนการฝึกอบรมการใช้งานชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้ารับการอบรมอย่างน้อย ๕ คน ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น โดยให้มีเอกสารตามจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมและกรรมการตรวจรับ

๖. กำหนดส่งมอบภายใน ๓๐ วัน

๗. รับประกันความชำรุดบกพร่อง ถึงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖

๘. ดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขความชำรุดบกพร่องให้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ซื้อ และดำเนินการซ่อมแซม แก้ไขจนแล้วเสร็จภายในเวลาที่ผู้ซื้อกำหนด

๐ ๕ ๕๐๗