

**แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม (บางเขน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(พ.ศ. 2549 - 2551)**

1. บทนำ

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม เป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2513 มีหน้าที่สนับสนุนการให้บริการต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการศึกษานอกกระบวนโรงเรียน เช่นการจัดฝึกอบรม การส่งเสริม การจัดนิทรรศการ รวมไปถึงการผลิตสื่อต่างๆ เช่น การผลิตเอกสารเผยแพร่ การจัดทำรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเชิญเป็นวิทยากรเพื่อการส่งเสริม ฝึกอบรม และผลิตสื่อ

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักส่งเสริมมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมตามนโยบายด้าน e-University ของทางมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กับพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่ใช้ ICT เพื่อการเรียนรู้ โดยเน้นความเป็นผู้นำด้าน "การฝึกอบรมแก่ประชาชนผู้สนใจ และศูนย์สื่อ Multimedia" และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ จากการตั้งรับ เป็นกลยุทธ์เชิงรุก ตามความต้องการของกลุ่มบุคคลเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยยังคงรักษามาตรฐานและพัฒนาคุณภาพให้ดีกว่าเดิม

3. พันธกิจ (Mission)

3.1 ขยายโอกาสการเรียนรู้สู่ประชาชน ผ่านกระบวนการส่งเสริม ฝึกอบรม และการเรียนรู้ผ่านสื่อต่างๆ

3.2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมจากรูปแบบเดิม สู่ระบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้าน ICT

3.4 วางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในหน่วยงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

3.5 มุ่งมั่นพัฒนาและจัดการทรัพยากรสารสนเทศและเครือข่าย ระบบบริการแบบ e-Service และบริการแบบเบ็ดเสร็จ (one stop service) โดยมีเป้าหมายสู่ e-University

4. ยุทธศาสตร์

4.1 จัดหาและพัฒนาอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทั่วถึง

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสร้างความพร้อมด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้บุคลากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน โดยพึ่งพาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น อันจะนำไปสู่ระบบการให้บริการที่รวดเร็วและถูกต้องมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย :

1. ให้มีวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพียงพอและพร้อมที่จะก้าวไปสู่ e-Training center
2. ให้มีวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพียงพอและพร้อมที่จะก้าวไปสู่ e-Multimedia center

ตัวชี้วัด :

1. แผนการจัดซื้อจัดหาทรัพยากรด้าน ICT ให้สอดคล้องกับการใช้งานมากขึ้น
2. มีเครื่องมือสมบูรณ์พร้อมที่จะทำการผลิตสื่อ อย่างน้อย 1 ชุด
3. มีสัดส่วนระหว่างบุคลากรต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ ในอัตรา 3:2 และเป็น 1:1 ใน 3 ปี

4.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสร้างโอกาสและความพร้อมแก่บุคลากร ในการใช้อุปกรณ์ ICT อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย :

1. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถใช้ ICT เพื่อการทำงานและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สร้างสิ่งแวดลอมให้เหมาะสมต่อการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น
3. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก ICT

ตัวชี้วัด :

1. บุคลากรทุกคนสามารถใช้งาน Word, Internet และรับส่ง e-Mail ได้
2. มีบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ ตามภาระงานของตน

4.3 พัฒนานองค์ความรู้ ศูนย์สื่อ Multimedia ทางกาเกษตร

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสร้างและพัฒนานองค์ความรู้ที่มีอยู่จากแหล่งต่างๆ สู่การผลิตสื่อ Multimedia และการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ

เป้าหมาย :

1. พัฒนาลือเดิม เช่น เอกสารเผยแพร่ สไลด์ประกอบเสียง และวิดีโอ สู่สื่อ Digital เช่น e-Book, Video CD, DVD
2. ผลิตสื่อเรื่องใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งในรูปแบบ e-Book, Audio, Video CD และ DVD
3. จัดสร้างและพัฒนา software เพื่อให้บริการผ่านระบบเครือข่าย Internet

ตัวชี้วัด :

1. มีสื่อ Multimedia ทางกาเกษตร เพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ อย่างน้อย 1,000 เรื่อง
2. มีการสอบถามและ/หรือ ใช้บริการผ่านระบบเครือข่าย Internet

4.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้สู่ e-Training Center

วัตถุประสงค์ :

เพื่อสร้างและพัฒนากการให้บริการทางวิชาการผ่านระบบ e-Training Center

เป้าหมาย :

1. จัดทำระบบขั้นตอนการดำเนินงานฝึกอบรม (เช่น การประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร การตอบรับ การจัดเก็บเอกสารฝึกอบรม การออกไปสำคัญ ประกาศนียบัตร การจัด ทำทำเนียบรุ่น ฯลฯ) ผ่านระบบ ICT
2. สร้างฐานข้อมูลวิทยากรฝึกอบรม
3. สร้างฐานข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม
4. ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมใช้เครื่องมือ ICT ในหลักสูตรฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด :

1. มีฐานข้อมูลวิทยากรและฐานข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม
2. ใช้เวลาในขั้นตอนการสมัคร ภายใน 30 นาที
3. มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการบริการฝึกอบรม

เอกสารประกอบการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ปี 2549-2551

ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อโครงการ..... โครงการจัดสร้างศูนย์สื่อมัลติมีเดียทางการเกษตร

หัวหน้าโครงการ... นายไพโรจน์ สังข์เดช วันเดือนปีที่ปรับปรุงล่าสุด.... 10 สิงหาคม 2547

หน่วยงานที่รับผิดชอบ..... สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม

สถานที่ติดต่อได้..... สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมายเลขโทรศัพท์..... 0-2579-2294 โทรสาร..... 0-2579-2294

e-mail eatpds@ku.ac.th

ประเภทโครงการ ☒ ใหม่ ☐ ปรับปรุงจากเดิม

วันเริ่มต้นโครงการ ตุลาคม 2549 วันสิ้นสุดโครงการ..... กันยายน 2551

ระยะเวลาดำเนินการ..... 3 ปี

กลุ่มเป้าหมาย (เรียงลำดับความสำคัญ)

1. เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป
2. หน่วยงานของรัฐ (เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล วิทยาลัยเกษตรกรรม)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีนิสิตนักศึกษา, เกษตรกรและผู้สนใจสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษาจากสื่อ Multimedia ที่ผลิตขึ้น ไปศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง ประยุกต์ใช้ และพัฒนาอาชีพของตนเองได้
2. องค์การบริหารส่วนตำบล จะขอสำเนาสื่อเพื่อบริการสมาชิกในตำบลและหมู่บ้านที่ตนเองรับผิดชอบ

งบประมาณสนับสนุน โดยรวม 3,950,000 บาท

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ยุทธศาสตร์ ICT ของมหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 7 (มก.) พัฒนาสู่ e-Knowledge	-เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่จากแหล่งต่างๆ สู่การผลิตสื่อ e-Multimedia และการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ	1. พัฒนาสื่อเดิม เช่น เอกสารเผยแพร่ สไลด์ประกอบเสียง และวีดิทัศน์ สื่อ Digital เช่น e-Book, Video CD, DVD 2. ผลิตสื่อเรื่องใหม่ๆ เพิ่มเติมทั้งในรูปแบบ e-Book, Audio, Video CD และ DVD 3. จัดสร้างและพัฒนา software เพื่อให้บริการผ่านระบบเครือข่าย Internet	พ.ศ. 2549-2551	1. มีสื่อ Multimedia ทางการเกษตร เพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่อย่างน้อย 1,000 เรื่อง 2. มีการสอบถามและ/หรือใช้บริการผ่านระบบเครือข่าย Internet
ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2.1 (กระทรวง ICT) สร้างโอกาสให้กับชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้าน ICT

การธนาคารออนไลน์ระบบสารสนเทศในโครงการให้ครบทุกระบบที่ต้องการ

ระบบระบบสารสนเทศที่ใช้ในโครงการมีทั้งหมด ... 2 ระบบ

2.1 ชื่อระบบสารสนเทศที่ใช้ในโครงการ... จัดสร้างศูนย์ข้อมูลที่มีเดียทางการเกษตร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักส่งเสริมและมีกอบรม

ความต้องการของระบบ (แผนภูมิประกอบ ถ้ามี)

ด้านฮาร์ดแวร์

-ชุดตัดต่อภาพและกราฟิก Non-linear (พร้อม Software)	จำนวน 1 ชุด	งบประมาณ	1,200,000 บาท
-ชุด กล้องบันทึกวีดิทัศน์	จำนวน 2 ชุด	งบประมาณ	400,000 บาท
-ชุดอุปกรณ์แปลงสัญญาณ Digital	จำนวน 1 ชุด	งบประมาณ	200,000 บาท
-ชุดอุปกรณ์ตัดต่อเสียง	จำนวน 1 ชุด	งบประมาณ	200,000 บาท

ด้านซอฟต์แวร์

ด้านบุคลากร

- เจ้าหน้าที่ตัดต่อและแปลงสัญญาณ	จำนวน 1 คน	งบประมาณ	450,000 บาท
- เจ้าหน้าที่ Computer Graphic	จำนวน 1 คน	งบประมาณ	450,000 บาท

ด้านเครือข่าย

- Multimedia Server	จำนวน 1 ชุด	งบประมาณ	350,000 บาท
---------------------	-------------	----------	-------------

อื่นๆ

- งบประมาณในการดำเนินการ	งบประมาณ	700,000 บาท
	งบประมาณรวมทั้งสิ้น	3,950,000 บาท

โครงสร้างข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลหลัก	ประโยชน์การใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บ	ปริมาณข้อมูล	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
		dat, wmv, mp	4-500 GB			

เอกสารประกอบการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ปี 2549-2551

ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อโครงการ..... โครงการสร้างระบบการฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Training Center)
หัวหน้าโครงการ... นางสุวิสา พัฒนเกียรติ วันเดือนปีที่ปรับปรุงล่าสุด.... 10 สิงหาคม 2547
หน่วยงานที่รับผิดชอบ..... สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม
สถานที่ติดต่อได้..... สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
หมายเลขโทรศัพท์..... 0-2579-2294 โทรสาร..... 0-2579-2294
e-mail eatpds@ku.ac.th

ประเภทโครงการ ☒ ใหม่ ☐ ปรับปรุงจากเดิม

วันเริ่มต้นโครงการ ตุลาคม 2549 วันสิ้นสุดโครงการ..... กันยายน 2551

ระยะเวลาดำเนินการ..... 3 ปี

กลุ่มเป้าหมาย (เรียงลำดับความสำคัญ)

1. เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป
2. ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. นิสิตนักศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีเกษตรกรและผู้สนใจสามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
2. มีหลักสูตรฝึกอบรมซึ่งใช้ ICT ทั้งระบบเกิดขึ้น

งบประมาณสนับสนุน โดยรวม 2,530,000 บาท

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ยุทธศาสตร์ ICT ของมหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 6 (มก.) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและชุมชน โดยให้บริการส่งเสริมและเผยแพร่การใช้ ICT แก่สังคม ชี้นำและให้ความรู้เทคโนโลยีใหม่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2.1 (กระทรวง ICT) สร้างโอกาสให้กับชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- เพื่อสร้างระบบการจัดการฝึกอบรมที่ใช้ ICT ทั้งระบบ และมีหลักสูตรต่างๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง - เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการฝึกอบรมได้ตลอด 24 ชั่วโมง	1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้วยระบบ ICT 2. ให้บริการฝึกอบรมผ่านระบบเครือข่ายและทางอินเทอร์เน็ต	พ.ศ. 2549-2551	1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ด้วยระบบ e-Training 2. จำนวนผู้สมัครฝึกอบรมที่ใช้ ICT ทั้งระบบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้าน ICT

กฎเกณฑ์ออกข้อมูลระบบสารสนเทศในโครงการให้ครบทุกระบบที่ต้องการ
ระบบระบบสารสนเทศที่ใช้ในโครงการมีทั้งหมด ... ระบบ

2.2 ชื่อระบบสารสนเทศที่ใช้ในโครงการ... จัดสร้างระบบฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม
ความต้องการของระบบ (แผนภูมิประกอบ ถ้ามี)

ด้านฮาร์ดแวร์				
-คอมพิวเตอร์เพื่อการฝึกอบรม	จำนวน 41 ชุด	งบประมาณ	1,230,000 บาท	
-LCD Projector	จำนวน 1 ชุด	งบประมาณ	200,000 บาท	
ด้านซอฟต์แวร์				
-ระบบควบคุมการบริหารจัดการการฝึกอบรม	จำนวน 1 ระบบ	งบประมาณ	500,000 บาท	
ด้านบุคลากร				
- เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ	จำนวน 1 คน	งบประมาณ	150,000 บาท	
ด้านเครือข่าย				
- e-Training Server พร้อมอุปกรณ์เครือข่าย	จำนวน 1 ชุด	งบประมาณ	450,000 บาท	
		งบประมาณรวมทั้งสิ้น	2,530,000 บาท	

โครงสร้างข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลหลัก	ประโยชน์การใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บ	ปริมาณข้อมูล	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หมายเหตุ

เอกสารประกอบการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ปี 2549-2551

ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อโครงการ..... โครงการพัฒนาบุคลากรและอุปกรณ์เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวหน้าโครงการ... นายกิตติ สิมศิริวงษ์ วันเดือนปีที่ปรับปรุงล่าสุด.... 10 สิงหาคม 2547

หน่วยงานที่รับผิดชอบ..... สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม

สถานที่ติดต่อได้..... สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมายเลขโทรศัพท์..... 0-2579-2294 โทรสาร..... 0-2579-2294

e-mail eatkts@ku.ac.th

ประเภทโครงการ ☐ ใหม่ ☒ ปรับปรุงจากเดิม

วันเริ่มต้นโครงการ ตุลาคม 2549 วันสิ้นสุดโครงการ..... กันยายน 2551

ระยะเวลาดำเนินการ..... 3 ปี

กลุ่มเป้าหมาย (เรียงลำดับความสำคัญ)

1. บุคลากรของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2. บุคลากรของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม สามารถใช้อุปกรณ์ ICT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีอุปกรณ์ ICT เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากร

งบประมาณสนับสนุน โดยรวม 1,762,000 บาท

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ยุทธศาสตร์ ICT ของมหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (มก.) ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมและบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เพื่อพัฒนาบุคลากรด้าน ICT - เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และเครือข่าย ICT	1. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถใช้ ICT เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. จัดหาและบำรุงรักษาให้อุปกรณ์และเครือข่าย ICT อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	พ.ศ. 2549-2551	1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม 2. จำนวนอุปกรณ์และเครือข่ายที่ได้จัดหาเพิ่มเติม
ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2 (มก) มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology Oriented)				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้าน ICT

การนำออกข้อมูลระบบสารสนเทศในโครงการให้ครบทุกระบบที่ต้องการ

ระบบสารสนเทศที่ใช้ในโครงการมีทั้งหมด ... ระบบ

2.3 ชื่อระบบสารสนเทศที่ใช้ในโครงการ... พัฒนาศักยภาพและอุปกรณ์เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม

ความต้องการของระบบ (แผนภูมิประกอบ ถ้ามี)

ด้านฮาร์ดแวร์

- Computer (ทดแทน) จำนวน 20 ชุด งบประมาณ 600,000 บาท
- Computer (เพิ่มเติม) จำนวน 20 ชุด งบประมาณ 600,000 บาท

ด้านซอฟต์แวร์

-

ด้านบุคลากร

-

ด้านเครือข่าย

- Wireless Lan Access point จำนวน 4 จุด งบประมาณ 12,000 บาท
- Switching Hub จำนวน 2 จุด งบประมาณ 50,000 บาท
- ปรับปรุงระบบเครือข่าย (กพส.) จำนวน 2 จุด งบประมาณ 250,000 บาท

อื่นๆ

- จัดฝึกอบรม จำนวน 3 ครั้ง งบประมาณ 150,000 บาท
- ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 25 ครั้ง งบประมาณ 100,000 บาท
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,762,000 บาท

โครงสร้างข้อมูลที่ใช้

ข้อมูลหลัก	ประโยชน์การใช้งาน	รูปแบบการจัดเก็บ	ปริมาณข้อมูล	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ

ส่วนที่ 3 ส่วนสถานภาพปัจจุบันของโครงการ (หากเป็นการปรับปรุงจากเดิม)

2.1 ด้านฮาร์ดแวร์

ปัจจุบัน สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม (บางเขน) มี

- เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 38 เครื่อง มีเครื่องรุ่นเก่า Pentium II จำนวน 21 เครื่อง Pentium III จำนวน 11 เครื่อง Pentium 4 จำนวน 6 เครื่อง
- ระบบเครือข่าย Optic fiber 1 ระบบ
- ระบบเครือข่ายไร้สาย Wi-Fi Access point 1 ระบบ

2.2 ด้านซอฟต์แวร์

- ระบบ e-Office ของมหาวิทยาลัย
- ระบบติดตามโครงการ 1 ระบบ

2.3 ด้านบุคลากร

- วิทยาเขตบางเขน มีบุคลากร ซึ่งเป็นข้าราชการและพนักงาน จำนวน 43 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 6 คน ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 35 คน (ปวช./ปวส. จำนวน 16 คน ปริญญาตรีหรือสูงกว่า จำนวน 19 คน)
- บุคลากรวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป 90% มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ตามลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย
- สัดส่วนบุคลากรที่ต้องใช้ ICT ต่อคอมพิวเตอร์ที่มี คือ 3:2 ซึ่งควรจัดหาเพิ่มให้เป็น 1:1

ชื่อหน่วยงานสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม...(บางเขน).....

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)	งบประมาณ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1	โครงการจัดสร้างศูนย์สื่อมวลชนมีเดียทางการ เกษตร	เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ ความรู้ที่มีอยู่จากแหล่ง ต่างๆ สู่การผลิตสื่อ e- Multimedia และการให้ บริการแบบเบ็ดเสร็จ	2549-2551 (ปี พ.ศ.)	3,950,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 7 (มก.) พัฒนาสู่ e- Knowledge ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2.1 (กระทรวง ICT) สร้างโอกาสให้กับชุม ชนและผู้ด้อยโอกาสใน การเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมให้มีการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	1. มีสื่อ Multimedia ทางการเกษตร เพื่อ การส่งเสริมและเผยแพร่ อย่างน้อย 1,000 เรื่อง 2. มีการสอบถาม และ/หรือ ใช้บริการ ผ่านระบบเครือข่าย Internet 3. จัดสร้างและ พัฒนา software เพื่อ ให้บริการผ่านระบบ เครือข่าย Internet	1. พัฒนาสื่อเดิม เช่น เอกสารเผยแพร่ สไลด์ประกอบเสียง และวีดิทัศน์ สื่อ Digital เช่น e-Book, Video CD, DVD 2. ผลิตสื่อเรื่องใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งในรูปแบบ e-Book, Audio, Video CD และ DVD 3. จัดสร้างและ พัฒนา software เพื่อ ให้บริการผ่านระบบ เครือข่าย Internet

2	โครงการสร้างระบบการฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Training Center)	-เพื่อสร้างระบบการจัดการฝึกอบรมที่ใช้ ICT ทั้งระบบ และมีหลักสูตรต่างๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง -เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการฝึกอบรมได้ตลอด 24 ชั่วโมง	2549-2551	2,530,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 6 (มก.) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและชุมชน โดยให้บริการส่งเสริมและเผยแพร่การใช้ ICT แก่สังคม ชี้นำและให้ความรู้เทคโนโลยีใหม่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2.1 (กระทรวง ICT) สร้างโอกาสให้กับชุมชนและผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ และส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนผู้เข้ารับ การฝึกอบรม ด้วยระบบ e-Training 2. จำนวนผู้ฝึกอบรมที่ใช้ ICT ทั้งระบบ	1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ด้วยระบบ ICT 2. ให้บริการฝึกอบรมผ่านระบบเครือข่าย และทางอินเทอร์เน็ต
---	--	---	-----------	---------------	---	---	--

3	โครงการพัฒนาศูนย์บริการและอุปกรณ์เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	- เพื่อพัฒนาศูนย์บริการด้าน ICT - เพื่อพัฒนาอุปกรณ์และเครือข่าย ICT	2549-2551	1,762,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 (มก.) ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1. จำนวนผู้เข้ารับบริการฝึกอบรม 2. จำนวนอุปกรณ์และเครือข่ายที่ได้จัดหาเพิ่มเติม	1. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถใช้ ICT เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. จัดหาและบำรุงรักษาให้อุปกรณ์และเครือข่าย ICT อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
					ยุทธศาสตร์ ข้อที่ 2 (มก) มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology Oriented)		