

# กิจกรรมประกวด “สื่อประชาสัมพันธ์ Digital KU”

## ภายใต้โครงการ “Digital KU Day : Next Step towards a digital University”

### 1. หลักการและเหตุผล

โลกเราในปัจจุบันนี้มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นในเรื่องด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศ จะสังเกตได้ชัดเจนว่าเทคโนโลยีต่าง ๆ นั้นได้มีการพัฒนาอย่างล้ำสมัยซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกต่อการใช้งานในปัจจุบันและในอนาคต

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยสำนักบริการคอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีศักยภาพในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ให้แก่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย ทั้งทางด้านการศึกษา การวิจัย การบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ภายใต้นโยบาย KU<sup>++</sup>Super Plus ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อันประกอบไปด้วย Super Data Super Infra และ Super Services

สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการทั้งสามด้าน และมีความตั้งใจให้บริการแก่ทุกภาคส่วน จึงจัดให้มีการบรรยายพิเศษ KU Digital Day ในหัวข้อ Next Step towards a digital University เพื่อเป็นการแจ้งสู่ประชาคมชาวเกษตร ให้รับทราบความก้าวหน้าและความพร้อมด้านไอที ที่จะขับเคลื่อนการเดินทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สูทศวรรษ ที่ 8 ต่อไป และเพื่อให้นิสิต ได้มีส่วนร่วมในโครงการสำนักบริการคอมพิวเตอร์ จึงจัดการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์งาน Digital KU โดยมีเป้าหมายให้ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดในรูปแบบของคลิป ที่สื่อความหมาย ถึงความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมบริการของสำนักบริการคอมพิวเตอร์

### 2. วัตถุประสงค์

การจัดกิจกรรมประกวดผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 2.1 เพื่อให้นิสิต มก. ที่สนใจการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ได้มีเวทีการสร้างสื่อสังคมที่สร้างสรรค์ โดยเน้นทักษะกระบวนการสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ ให้สื่อ และข่าวสาร ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจนและเป็นที่น่าสนใจ
- 2.2 เพื่อให้นิสิต มก. ได้เข้าใจถึงการนำเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ทั้งในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
- 2.3 เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้ทางด้านไอที มาสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อตัวเอง มหาวิทยาลัย และสังคม
- 2.4 เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ทำให้เกิดนวัตกรรมทางด้านไอที จากแนวคิดของคนรุ่นใหม่
- 2.5 เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในเรื่องพัฒนาการสื่อยุคใหม่ สื่อสังคม โดยเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์สังคมต่อไป

### 3. หัวข้อการประกวด

#### “สื่อประชาสัมพันธ์ Digital KU”

เป็นเวทีประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ของนิสิต มก. โดยมีเนื้อหา เรื่องราว ที่มีสาระ สื่อให้เห็นถึงการดำเนินงานของสำนักบริการคอมพิวเตอร์ ที่ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย มาสร้างนวัตกรรมการบริการยุคใหม่เพื่อสนับสนุนและตอบสนองความต้องการ ด้าน การบริหาร การปฏิบัติงาน การเรียนการสอน และการวิจัย เพื่อนำพามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

### 4. แนวความคิด ข้อกำหนด การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์

#### แนวความคิดการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์

#### “สื่อสารกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น ทำงานร่วมกันรวดเร็วขึ้น”

เพื่อสื่อสารให้ทุกคนรับรู้ถึงความพร้อม ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University) ด้วยการสร้างพื้นฐานทางด้านไอที (Super Infra) ข้อมูลเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัย (Super Data) และบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (Super Services) เพื่อเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่างเข้าด้วยกัน เช่น ผู้คน ข่าวสาร บริการ และสังคม จะส่งผลให้เรามีการสื่อสารกันมากขึ้น มีความเข้าใจกันมากขึ้น ทำงานรวดเร็วขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำแห่งโลกดิจิทัล ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ให้แก่สังคมและประเทศชาติ

#### 4.1 แนวความคิดหลักประกอบด้วย

4.1.1 ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4.1.2 การก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ภายใต้นโยบาย KU<sup>++</sup> Super Plus ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อันประกอบไปด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการด้านต่างๆ 3 ด้าน ได้แก่ 1) Super Data 2) Super Infra และ 3) Super Services  
(รายละเอียดทั้ง 3 ด้าน อยู่ในภาคผนวก)

4.1.3 เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ แสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมการบริการด้านไอทีของมหาวิทยาลัย โดยเจาะจงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือ รวมกันหลายๆเรื่อง ก็ได้

4.1.4 เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ ควรเป็นเนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ ผู้บริหาร นิสิต บุคลากร อาจารย์ และบุคคลทั่วไป ที่ใช้บริการทางด้านไอทีของมหาวิทยาลัย ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และ เป็นสื่อที่เพื่อนร่วมกลุ่มในสังคมออนไลน์สามารถแชร์ให้ผู้อื่นในเครือข่ายออนไลน์รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

## 4.2 ข้อกำหนดการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

- 4.2.1 เป็นคลิปความยาวไม่เกิน 3 นาที
- 4.2.2 ผลงานที่สร้างสรรค์ให้คำนึงถึงแนวความคิดหลักเป็นองค์ประกอบ
- 4.2.3 มี Logo และ Mascot ของ Digital KU ปรากฏในคลิป (สามารถดาวน์โหลด Logo หรือ Mascot ของ Digital KU ได้ที่ [Bit.ly/digitalkuday2015](http://Bit.ly/digitalkuday2015))
- 4.2.4 รูปภาพ ข้อความ เสียง วิดีทัศน์ คลิปวิดีโอ และส่วนอื่น ๆ ของผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีบางส่วนนำมาประกอบ ต้องอ้างอิงตามหลักวิชาการ

## 5. เงื่อนไขในการสมัครและส่งผลงาน

- 5.1 ผู้ประสงค์ส่งผลงานต้องเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยสามารถสมัครคนเดียวหรือเป็นทีมก็ได้ (แต่ละทีมมีสมาชิกสูงสุดไม่เกิน 5 คน)
- 5.2 ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดที่ผลงานก็ได้
- 5.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ตัวจริง เป็นซีดี 1 ชุด มาที่คณะกรรมการประกวดผลงาน
- 5.3 ผลงานที่ส่งต้องสามารถ Upload ผลงานได้ที่ Youtube หรือ สื่อสาธารณะบนอินเทอร์เน็ตและส่ง link ผลงานมายัง [sunisa.si@ku.th](mailto:sunisa.si@ku.th)
- 5.4 ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด สำนักบริการคอมพิวเตอร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำมาใช้ประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ

## 6. คณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน

อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ และ ผู้ชำนาญการ ด้านไอทีและสื่อมัลติมีเดีย จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

## 7. กำหนดการ

- รับสมัคร ตั้งแต่ บัดนี้ จนถึง วันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2558
- ส่งผลงาน ตั้งแต่ วันพุธที่ 13 มกราคม 2559 จนถึง วันศุกร์ที่ 15 มกราคม 2559
- ประกาศผล วันพฤหัสบดีที่ 22 มกราคม 2559
- รับรางวัลและเกียรติบัตรเชิดชู ในงานวันสถาปนาสำนักบริการคอมพิวเตอร์ 25 มกราคม 2559 (จะประกาศวันรับรางวัลให้ทราบเป็นทางการทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย)

## 8. พุนการศึกษา สำหรับผู้ชนะการประกวด

ผลงานที่ผ่านการพิจารณา และชนะเลิศ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตัดสินการประกวด จะมีพุนการศึกษาต่าง ๆ ดังนี้

ชนะเลิศ	4,000 บาท 1 ทุน พร้อมเกียรติบัตรเชิดชู
รองชนะเลิศ อันดับที่ 1	3,000 บาท 1 ทุน พร้อมเกียรติบัตรเชิดชู
รองชนะเลิศ อันดับที่ 2	2,000 บาท 1 ทุน พร้อมเกียรติบัตรเชิดชู
ชมเชย	500 บาท 2 ทุน พร้อมเกียรติบัตรเชิดชู

ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดทุกคนจะได้วุฒิบัตรร่วมโครงการและของที่ระลึกจากสำนักบริการคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีพิธีมอบและเชิดชูเกียรติอย่างเป็นทางการในงาน วันคล้ายสถาปนาสำนักบริการคอมพิวเตอร์

## 9. หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาเน้นในเรื่องต่อไปนี้

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นเป็นผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีเนื้อหาสาระที่สร้างการรับรู้ในเรื่อง Digital KU
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด รูปภาพ ข้อความ เสียง วิดีทัศน์ และส่วนอื่น ๆ ของผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง มิได้ทำซ้ำคัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลงของผู้อื่นอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีปัญหาดังกล่าวแล้ว ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกคัดออกโดยทันที
3. ผลการตัดสินการประกวดผลงานคณะกรรมการฯ ถือเป็นข้อยุติ
4. การให้คะแนนพิจารณาตามหัวข้อดังนี้

หัวข้อที่พิจารณา	น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนรวม
1. สาระและความรู้ของ Digital KU	4.0	10	40
2. ความคิดสร้างสรรค์	2.0	10	20
3. ความน่าสนใจที่สื่อให้ผู้คนสนใจ	2.0	10	20
4. ความสมบูรณ์และเทคนิคการผลิต	2.0	10	20
<b>คะแนนรวม</b>			<b>100</b>

## ภาคผนวก

การบริการและความพร้อมทางด้านไอทีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ภายใต้  
นโยบาย KU<sup>++</sup> Super Plus ประกอบด้วยบริการด้านต่างๆ 3 ด้าน ได้แก่ 1) Super Services  
2) Super Infra และ 3) Super Data ดังนี้

### 1) Super Data คลังข้อมูลที่ใหญ่

- Big Data
- Web Portal
- Smart Data Knowledge
- KU Open Education Resources



### 2) Super Infra โครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอทีที่มีประสิทธิภาพ

- IT Master Plan
- Fiber Optic
- KUWIN
- Data Center
- Computing Super Infra
- Research Collaboration



### 3) Super Services นวัตกรรมบริการเพื่อตอบสนองคนรุ่นใหม่

- Cloud Services
- Mobile Application Services
- Smart card Kiosk Services



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ku.ac.th/digitalKU>