



หัวข้อการประกวด

“สื่อประชาสัมพันธ์ Digital KU”

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ นิสิต มก. ที่สนใจการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ได้มีเวทีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ โดยเน้นทักษะกระบวนการสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ ให้สื่อ และข่าวสาร ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ให้ นิสิต มก. ได้เข้าใจถึงการนำเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ทั้งในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ให้ นิสิตสามารถนำความรู้ทางด้านไอที มาสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อตัวเอง มหาวิทยาลัย และสังคม ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ทำให้เกิดนวัตกรรมทางด้านไอที จากแนวคิดของคนรุ่นใหม่ และช่วยกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในเรื่องพัฒนาการสื่อใหม่ สื่อสังคม โดยเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์สังคมต่อไป

รูปแบบสื่อสังคมที่สร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวด

ผลงานที่ส่งต้องมีเนื้อหา เรื่องราว ที่มีสาระ สื่อให้เห็นถึงงานดำเนินงานของสำนักบริการคอมพิวเตอร์ ที่ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย มาสร้างนวัตกรรมบริการยุคใหม่เพื่อสนับสนุนและตอบสนองความต้องการ ด้าน การบริหาร การปฏิบัติงาน การเรียนการ

สอน และการวิจัย เพื่อนำพามาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด รูปภาพ ข้อความ เสียง วิดิทัศน์ คลิปวิดีโอ และส่วนอื่น ๆ ของผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอกเลียนแบบ หรือ ดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีบางส่วนนำมาประกอบ ต้องอ้างอิงตามหลักวิชาการ
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวด มาเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ หรือ สื่อของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เงื่อนไขในการส่งผลงาน

- ผู้สมัครสามารถสมัครได้ในประเภทบุคคล หรือ ประเภททีม โดยกำหนดให้ประเภททีม มีจำนวนตั้งแต่ ๒ คนขึ้นไปและไม่เกิน ๕ คน
- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ โดย นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สามารถส่งผลงานสื่อประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์เข้าร่วมประกวดก็ผลงานก็ได้
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด รูปแบบสื่อจะเป็นคลิปวิดีโอ หรือสื่อแอนิเมชัน ความยาวไม่เกินสามนาที ที่สามารถเปิดอ่านได้แบบสาธารณะบนอินเทอร์เน็ต
- สามารถ download รายละเอียดโครงการ Logo หรือ Mascot ของ Digital KU ได้ที่ Bit.ly/digitalkuday2015
- ต้องส่งตำแหน่งที่เก็บผลงานที่ประกวด (URL) ในเครือข่ายสังคมใดก็ได้ที่เปิดโอกาสให้เข้าถึงได้ แบบสาธารณะบนอินเทอร์เน็ต โดยส่ง link ผลงานมาที่ sunisa.si@ku.th

ผลงานที่ส่งเข้าประกวด เป็นคลิปวิดีโอ ผู้ส่งผลงานเข้าแข่งขันต้องส่งไฟล์สื่อสร้างสรรค์ตัวจริง เป็นซีดี 1 ชุด มาที่คณะกรรมการประกวดผลงาน

กำหนดการ

- รับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 18 ธันวาคม 2558
- ส่งผลงาน 13 -15 มกราคม 2559
- ประกาศผล 22 มกราคม 2559

ทุนการศึกษา สำหรับผู้ชนะการประกวด

ผลงานที่ผ่านการประกวด และชนะเลิศ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตัดสินการประกวด จะมีทุนการศึกษาต่าง ๆ ดังนี้

- ชนะเลิศ 4,000 บาท 1 ทุน
- รองชนะเลิศ อันดับที่ 1 3,000 บาท 1 ทุน
- รองชนะเลิศ อันดับที่ 2 2,000 บาท 1 ทุน
- ชมเชย 500 บาท 2 ทุน

ทีมผู้ชนะรางวัลทุกคน จะได้เกียรติบัตรเชิดชูจากสำนักบริการคอมพิวเตอร์ มก.

ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดทุกคนจะได้รับของที่ระลึกและวุฒิบัตรเข้าร่วมโครงการ จากสำนักบริการคอมพิวเตอร์ มก.

ซึ่งจะมีพิธีมอบและเชิดชูเกียรติอย่างเป็นทางการ

สถานที่ และ เบอร์ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ติดต่อสอบถาม

ที่อยู่ ฝ่ายฝึกอบรมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
โทรศัพท์ 02-562-0951-6 ต่อ 622593 หรือ 622594
โทรสาร 02-562-0957
Email : sunisa.si@ku.th , cpccsk@ku.ac.th
Website: www.ku.ac.th/digitalKU

SUPER DATA

การบริหารจัดการข้อมูล
ที่มีอยู่จำนวนมากของมหาวิทยาลัย
ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถเชื่อมโยง
เข้าด้วยกัน และสามารถนำไปใช้งาน
ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อการ
บริหารข้อมูลของมหาวิทยาลัย
ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



SUPER SERVICES

การสร้างนวัตกรรมบริการ
เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่
 อาทิ แอปพลิเคชันผ่านระบบสารภีไฟ
เทคโนโลยีใหม่ RFID / Augmented
Reality และ Microchip Smart Card
รวมถึงเครื่องมือสนับสนุนการศึกษา
อย่าง iTunes U



SUPER INFRA

การวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน
ทางด้านไอที บริหารจัดการระบบ
คอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย
เพื่อสนับสนุนการประยุกต์ใช้งาน
สำหรับการเรียนการสอน
และงานวิจัยของมหาวิทยาลัย



- Big Data
- Web Portal
- Smart Data Knowledge
- KU Open Education Resources

- Cloud Services
- Mobile Application Services
- Smart card Kiosk Services
- Smart Student ID Card for Booking

- IT Master Plan
- Fiber Optic
- KUWIN
- Data Center
- Computing Super Infra
- Research Collaboration

สื่อสารให้ทุกคนรับรู้ถึงความพร้อม ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University) ด้วยการสร้างพื้นฐานทางด้านไอที (Super Infra) ข้อมูลเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัย (Super Data) และบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (Super Services) เพื่อเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่างเข้าด้วยกัน เช่น ผู้คน ข่าวสาร บริการ และสังคม จะส่งผลให้เรามีการสื่อสารกันมากขึ้น มีความเข้าใจกันมากขึ้น ทำงานรวดเร็วขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำแห่งโลกดิจิทัล ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ให้แก่สังคมและประเทศชาติ

“ สื่อสารกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น ทำงานร่วมกันรวดเร็วขึ้น ”